



Universidade Federal do Ceará
Centro de Humanidades
Departamento de Ciências da Informação

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre
2015

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Centro de Humanidades		
1.2. Curso(s): Biblioteconomia		
1.3. Nome da Disciplina: Antropologia da Informação		Código: HJ0045
1.4. Professor(a): Jefferson Veras Nunes		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64	CH Teórica: 64	CH Prática:
2. Justificativa		
3. Ementa		
<p>Fenômenos contemporâneos desafiam a Ciência da Informação a lançar mão dos seus saberes para compreender a dinâmica dos fluxos de informação em sua relação com a técnica, a sociedade e a cultura. Nesse sentido, a disciplina Antropologia da Informação surge como uma espécie de laboratório teórico e conceitual, no qual são abordados os vários modos através dos quais os indivíduos produzem, consomem e medeiam informações entre si. Assim, esta disciplina tem como intuito tentar compreender a dinâmica da sociedade da informação destacando não apenas o papel da informação em sua estrutura, mas chamando atenção também para as práticas culturais que emergem do advento da tecnologia e de sua popularização.</p>		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
OBJETIVO GERAL:		
Fornecer elementos teóricos e metodológicos acerca das aproximações entre a Biblioteconomia, a Ciência da Informação e a Antropologia, buscando ressaltar a ideia de informação enquanto fenômeno sociocultural.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:		
Apresentar um panorama geral da Antropologia de modo a possibilitar o uso e a apropriação da etnografia enquanto ferramenta metodológica para estudos sobre práticas informacionais dos indivíduos.		
Debater contextos em que a etnografia pode ser adotada para método de pesquisa em diferentes contextos informacionais, tanto analógicos como digitais.		
Evidenciar de que maneira a relação entre informação, sociedade e cultura pode suscitar a		

formulação de novos problemas e contextos de pesquisa na Biblioteconomia e na Ciência da Informação, a fim de apontar tendências e possibilidade de ampliação do foco de estudo e caráter interdisciplinar das áreas.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades

Carga Horária

UNIDADE I:

1. A Ciência da Informação como uma ciência social: construindo relações com a Antropologia

1.1 Antropologia: conceitos básicos

1.2 Informação, cultura e globalização

1.3 Mídiação e prática social

UNIDADE II:

2. Por uma teoria social da tecnologia, da sociedade e da cultura de massa

2.1 Antropologia e internet

2.2 Mídias e convergência de linguagens na *web*

2.3 Vivências em rede: experiências *on-line* e *off-line*

UNIDADE III:

3. O uso da etnografia como ferramenta metodológica

3.1 Etnografia: histórico, conceitos e desafios

3.2 Autoetnografia e inserção *on-line*

UNIDADE IV:

4. A informação por um viés antropológico: estudos empíricos

Leitura e debate dos textos, bem como realização de seminários e fichamentos.

8. Avaliação

Assiduidade, pontualidade e participação nas diversas atividades da disciplina.

Participação em debates;

Pesquisa bibliográfica;

Realização de seminários;

Avaliações escritas;

Leitura de livros e textos fornecidos pelo professor ao longo da disciplina.

9. Bibliografia Básica e Complementar

ALMEIDA, Jr. Oswaldo Francisco de. **Sociedade e biblioteconomia**. São Paulo: Pólis, 1997.

AMARAL, Adriana. Autoetnografia e inserção online. O papel do “pesquisador-insider” nas práticas comunicacionais das subculturas da Web. **XVII COMPÓS**. São Paulo: Biblioteca da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2008.

BEMBEM, Angela Halem Claro. **A Ciência da Informação e os espaços antropológicos: uma aproximação possível?** São Paulo: Cultura Acadêmica, 2013.

CANEVACCI, Massimo. **A cidade polifônica: antropologia da comunicação visual**. São Paulo: Brasiliense, 1988.

_____. **Culturas extremas: mutações juvenis nos corpos das metrópoles**. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CAVALCANTE, Lúcia Eugénia. **A Memória como acervo**. Infociência, São Luis, v.4, p. 52-67,

2004.

CERTEAU, Michel. **A Invenção do cotidiano**. Petrópolis: Vozes, 1994.

DAMATTA, Roberto. **Relativizando: uma introdução à Antropologia Social**. Rio de Janeiro: Rocco, 2013.

Dornelles, Jonatas. Antropologia e Internet: quando o “campo” é a cidade e o computador é a “rede”. **Horizontes antropológicos**, Jun 2004, vol.10, no.21, p.241-271.

GIDDENS, Anthony. **As conseqüências da modernidade**. São Paulo: UNESP, 1991.

JANNUZI, Paulo de Martino, LOUREIRO, Mônica de Fátima. **Equipamentos culturais, bibliotecas e profissionais da informação no Brasil: indicadores estaduais por volta de 2000**. Transinformação, Campinas, v.15, Edição Especial, p. 23-44, set./dez., 2003.

JOHNSON, Steven. **Cultura da interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

LEMONS, André. **A comunicação das coisas: teoria ator-rede e cibercultura**. São Paulo: Annablume, 2013.

_____. Cidade-Ciborgue. As cidades na Cibercultura. **Galáxia**, São Paulo, v. 8, n. out.2004, p. 129-148, 2004.

_____. Cidade e Mobilidade. Telefones Celulares, Funções pós-massivas e territórios informacionais. **Matrizes**, v. 1, p. 121-138, 2007.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 2000.

LYOTARD, Jean-François. **A condição pós-moderna**. Lisboa: Gradiva. 1989.

MAFFESOLI, Michel. **Sobre o nomadismo: vagabundagens pós-modernas**. São Paulo: Record, 2001.

_____. **O tempo das tribos: o declínio do individualismo nas sociedades de massa**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2002.

MATTELART, Armand. **História da sociedade da informação**. São Paulo: Loyola, 2002.

MORIN, Edgar. **Cultura de massa no século XX. O espírito do tempo: Neurose**. 6ª ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1984.

OLIVEIRA, Roberto Cardoso de. **O Trabalho do Antropólogo**. São Paulo: Unesp, 1998.

PINHEIRO, Lena Vânia Ribeiro. (org.). **Ciência da Informação, Ciências Sociais e interdisciplinaridade**. Brasília: IBICT, 1999.

Santaella, Lucia. **Corpo e comunicação: sintoma da cultura**. São Paulo: Paulus, 2004.

_____. **Culturas e artes do pós-humano**. São Paulo: Paulus, 2003.