



**Universidade Federal do Ceará**  
**Centro de Humanidades**  
Departamento de Ciências da Informação

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre
2016

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Centro de Humanidades		
1.2. Curso(s): Biblioteconomia		
1.3. Nome da Disciplina: Antropologia da Informação		Código: HJ0045
1.4. Professor(a): Jefferson Veras Nunes		
1.5. Caráter da Disciplina: ( x ) Obrigatória ( ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64	CH Teórica: 64	CH Prática:
<b>2. Justificativa</b>		
<b>3. Ementa</b>		
<p>Fenômenos contemporâneos desafiam a Ciência da Informação a lançar mão dos seus saberes para compreender a dinâmica dos fluxos de informação em sua relação com a técnica, a sociedade e a cultura. Nesse sentido, a disciplina Antropologia da Informação surge como uma espécie de laboratório teórico e conceitual, no qual são abordados os vários modos através dos quais os indivíduos produzem, consomem e medeiam informações entre si. Assim, esta disciplina tem como intuito tentar compreender a dinâmica da sociedade da informação destacando não apenas o papel da informação em sua estrutura, mas chamando atenção também para as práticas culturais que emergem do advento da tecnologia e de sua popularização.</p>		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
<b>OBJETIVO GERAL:</b>		
Fornecer elementos teóricos e metodológicos acerca das aproximações entre a Biblioteconomia, a Ciência da Informação e a Antropologia, buscando ressaltar a ideia de informação enquanto fenômeno sociocultural.		
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b>		
Apresentar um panorama geral da Antropologia de modo a possibilitar o uso e a apropriação da etnografia enquanto ferramenta metodológica para estudos sobre práticas informacionais dos indivíduos.		
Debater contextos em que a etnografia pode ser adotada para método de pesquisa em diferentes contextos informacionais, tanto analógicos como digitais.		
Evidenciar de que maneira a relação entre informação, sociedade e cultura pode suscitar a		

2004.

CERTEAU, Michel. **A Invenção do cotidiano**. Petrópolis: Vozes, 1994.

DAMATTA, Roberto. **Relativizando: uma introdução à Antropologia Social**. Rio de Janeiro: Rocco, 2013.

Dornelles, Jonatas. Antropologia e Internet: quando o “campo” é a cidade e o computador é a “rede”. **Horizontes antropológicos**, Jun 2004, vol.10, no.21, p.241-271.

GIDDENS, Anthony. **As conseqüências da modernidade**. São Paulo: UNESP, 1991.

JANNUZI, Paulo de Martino, LOUREIRO, Mônica de Fátima. **Equipamentos culturais, bibliotecas e profissionais da informação no Brasil: indicadores estaduais por volta de 2000**. Transinformação, Campinas, v.15, Edição Especial, p. 23-44, set./dez., 2003.

JOHNSON, Steven. **Cultura da interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

LEMONS, André. **A comunicação das coisas: teoria ator-rede e cibercultura**. São Paulo: Annablume, 2013.

\_\_\_\_\_. Cidade-Ciborgue. As cidades na Cibercultura. **Galáxia**, São Paulo, v. 8, n. out.2004, p. 129-148, 2004.

\_\_\_\_\_. Cidade e Mobilidade. Telefones Celulares, Funções pós-massivas e territórios informacionais. **Matrizes**, v. 1, p. 121-138, 2007.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 2000.

LYOTARD, Jean-François. **A condição pós-moderna**. Lisboa: Gradiva. 1989.

MAFFESOLI, Michel. **Sobre o nomadismo: vagabundagens pós-modernas**. São Paulo: Record, 2001.

\_\_\_\_\_. **O tempo das tribos: o declínio do individualismo nas sociedades de massa**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2002.

MATTELART, Armand. **História da sociedade da informação**. São Paulo: Loyola, 2002.

MORIN, Edgar. **Cultura de massa no século XX. O espírito do tempo**: Neurose. 6ª ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1984.

OLIVEIRA, Roberto Cardoso de. **O Trabalho do Antropólogo**. São Paulo: Unesp, 1998.

PINHEIRO, Lena Vânia Ribeiro. (org.). **Ciência da Informação, Ciências Sociais e interdisciplinaridade**. Brasília: IBICT, 1999.

Santaella, Lucia. **Corpo e comunicação: sintoma da cultura**. São Paulo: Paulus, 2004.

\_\_\_\_\_. **Culturas e artes do pós-humano**. São Paulo: Paulus, 2003.