



Ministério da Educação  
Universidade Federal do Ceará  
Pró-Reitoria de Graduação

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Curso: <b>BIBLIOTECONOMIA</b>	2. Código: <b>05</b>
----------------------------------	----------------------

3. Modalidade(s):	Bacharelado	<input checked="" type="checkbox"/>	Licenciatura	
	Profissional		Tecnólogo	
4. Currículo(Ano/Semestre): <b>2005.1</b>				

5. Turno(s):	Diurno		Vespertino	<input checked="" type="checkbox"/>	Noturno	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------	--	------------	-------------------------------------	---------	-------------------------------------

6. Unidade Acadêmica: <b>CENTRO DE HUMANIDADES</b>
--

7. Departamento: <b>CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO</b>
--

8. Código PROGRAD:	<b>HJ012</b>
9. Nome da Disciplina:	<b>CULTURA E MÍDIA</b>

10. Pré-Requisito(s):	<b>TEORIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO</b>
-----------------------	---

11. Carga Horária/Número de créditos: <b>60h/s 04 créditos</b>		
Duração em semanas	Carga Horária Semanal	Carga Horária Total
<b>18</b>	<b>4h</b>	<b>72h</b>
	Teóricas: <input checked="" type="checkbox"/>	Práticas:
Número de Créditos: <b>04</b>	Semestre: <b>2009.2</b>	

12. Caráter de Oferta da Disciplina:		
Obrigatória:	<input checked="" type="checkbox"/>	Optativa:

13. Regime da Disciplina:		
Anual:		Semestral: <input checked="" type="checkbox"/>

14. Justificativa:
<p><b>O trabalho bibliotecário no campo social requer desse profissional da informação um pleno conhecimento dos elementos culturais definidores da nossa sociedade. Conhecer as nossas culturas e seus instrumentos e estruturas de poder simbólico, poder hierárquico e ideológico será o meio pelo qual as políticas de atuação das bibliotecas e centros de informação serão melhor definidas. Nesse tocante, conhecer os meios de comunicação de massa (MCM) e seus mecanismos ordenadores e sincronizadores do tempo e espaços sociais são de vital importância, pois eles são as formas atualizadas das estruturas de poder. Por outro lado, as relações entre <i>mídia e cultura</i> afetam cada vez mais nossas identidades, nossos cotidianos e as nossas relações com o mundo, sendo necessário conhecer essas situações. Do mesmo modo, as novas formas de mediação sociocultural sofrem influências desses chamados tempo e espaço midiáticos. A disciplina se propõe a</b></p>

refletir esses fenômenos.

15. Ementa:

**Os elementos definidores da cultura. A relação entre Natureza e Cultura. Os pressupostos antropológicos, arqueológicos, etnológicos e etnográficos da cultura. Os invariantes ou universais da cultura. A contribuição da Semiótica da Cultura e das Teorias da Comunicação. Os códigos da cultura e a noção de texto cultural. Os MCM: origem, evolução e sua relação com a cultura. Os elementos geradores de símbolos e sua utilização pela cultura e pela mídia. Cultura, mídia e processos míticos. A construção simbólica do poder e a violência dos símbolos sociais. A mídia e a cultura: produção, manutenção e atualização míticas. A cidade como espaço de mediação cultural e midiática.**

16. Descrição do Conteúdo:

Unidades e Assuntos das Aulas Teóricas	Semana	Nº de Horas-aulas
1. Breve histórico da Cultura. 1.1 Cultura: um conceito antropológico 1.2 Evolução dos conceitos de cultura 1.3 A cultura no plural		
2. A Estrutura da Cultura 2.1 Cultura e Natureza 2.2 Os códigos: 2.4 Primeira e Segunda Realidade 2.5 Cultura e Não-cultura		
3. A Semiótica da Cultura 3.1 A Cultura como objeto da Semiótica 3.2 Os elementos codificadores da Cultura 3.3 Os universais da Cultura e a noção de Texto Cultural 3.4 A ordem social e a ordem cultural		
4. Os Meios de Comunicação de Massa 4.1 Breve histórico 4.2 A mídia como sincronizador social 4.3. Mídia e comportamentos culturais 4.3.1 Identidades Culturais: manutenção e atualização 4.3.2 Crises de Sentido e de Identidade		
5. Os símbolos midiáticos: produção, ascensão e substituição 5.1 Mídia e Cultura 4.5.1 A “Aventura do Livro”: da escrita ao mundo digital 4.5.2 As aventuras da Leitura: leituras midiáticas 4.5.3 Bibliotecas híbridas: conhecendo novos acervos e novos serviços		
6. Comunicação e Hibridismos Culturais: 6.1 Identidades híbridas: o caso das artes: eruditas / populares 6.2 A Cidade como um Texto Cultural		

## METODOLOGIA

- Aulas Expositivas
- Debates e discussões de textos
- Avaliações progressivas
- Seminários de Equipes
- Exibição de vídeos seguidos de debates
- Visitas e Passeios orientados: cidade, redação de jornais e TVs, equipamentos culturais.

Palestras de Especialistas em Cultura e Mídia

Unidades e Assuntos das Aulas Práticas	Semana	Nº de Horas-aulas
1.		

### 17. Bibliografia Básica:

**A UNIDADE DO HOMEM:** invariantes biológicas e universais culturais. São Paulo: Cultrix, 1978. 3.v. (Centro Royaumont para uma ciência do homem) (v.1 Do primata ao homem; v.2 O cérebro humano e seus universais; v.3 Para uma antropologia fundamental)

**BARTHES**, Roland. Elementos de semiologia. 10.Ed. São Paulo: Cultrix, 1993.

**BERGER**, Peter, **LUCKMANN**, Thomas. Modernidade, pluralismo e crise de sentido: a orientação do homem moderno. Petrópolis: Vozes, 2004.

**BOSI**, Ecléa. Cultura de massa e cultura popular: leitura de operárias. 8.ed. Petrópolis, Vozes, 1986.

\_\_\_\_\_. Memória e sociedade: lembranças de velhos. 3.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.

**BOURDIEU**, Pierre. O Poder simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand, 1989.

**CAILLOIS**, Roger. El mito y el hombre. México: Fondo de Cultura Econômica, 1993.

\_\_\_\_\_. Os jogos e os homens. Lisboa: Cotovia, 1990.

**CAMPBELL**, Joseph. O poder do mito. São Paulo: Palas Athena, 1990.

**CANCLINI**, Nestor Garcia. A globalização imaginada. São Paulo: Iluminuras, 2003

\_\_\_\_\_. Consumidores e Cidadãos. Rio de Janeiro: UFRJ, 1996.

\_\_\_\_\_. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. 4.ed. São Paulo: EDUSP, 2003.

**CERTEAU**, Michel de. A invenção do cotidiano. Petrópolis: Vozes, 1994.

**CONTRERA**, Malena Segura. O mito na mídia: a presença de conteúdos arcaicos nos meios de comunicação. São Paulo: Annablume, 1996.

**ELIADE**, Mircea. O mito do eterno retorno. São Paulo: Mercúryo, 1992.

\_\_\_\_\_. Mito e realidade. 4.Ed. São Paulo: Perspectiva, 1994.

**ELIAS**, Norbert. O processo civilizador: uma história dos costumes. Rio de Janeiro: Zahar, 1990.

**FERRARA**, Lucrécia D'Aléssio. A estratégia dos signos. 2.Ed. São Paulo: Perspectiva, 1986.

\_\_\_\_\_. Leitura sem palavras. 3.Ed. São Paulo: Ática, 1993.

\_\_\_\_\_. Olhar Periférico: informação, linguagem, percepção ambiental. São Paulo: EDUSP, 1993.

**GEERTZ**, Clifford. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: LTC, 1989

**HALBWACHS**, Maurice. A memória coletiva. São Paulo: Vértice, 1990.

**HALL**, Stuart. Identidades culturais na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 1997.

**HOBSBAWM**, Eric, **RANGER**, Terence. A invenção das tradições. 2.ed. São Paulo:

- Paz e Terra, 1997.
- HUIZINGA**, Johan. Homo Ludens: o jogo como elemento da cultura. 4.Ed. São Paulo: Perspectiva, 1993.
- LAPLANTINE**, Frnaçois, **TRINDADE**, Liana. O que é imaginário. São Paulo: Brasiliense, 1997.
- LARAIA**, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico...
- MELO**, José Marques de. Mídia e cultura popular: história, taxionomia e metodologia da folkcomunicação. São Paulo: Paulus, 2008.
- NUNES**, Mônica Rebecca Ferrari. O mito no rádio: a voz e os signos de renovação periódica. 3.ed. São Paulo: Annablume, 1999.
- PROSS**, Harry. Estructura simbólica del poder. Barcelona: Gustavo Gili, 1980.  
 \_\_\_\_\_. La violencia de los simbolos sociales. Barcelona: Anthropos, 1989.
- RANDAZZO**, Sal. A criação de mitos na publicidade: como os publicitários usam o poder do mito e do simbolismo para criar marcas de sucesso. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.
- RODRIGUES**, Adriano Duarte. Comunicação e cultura: a experiência cultural na era da informação. Lisboa: Editorial Presença, 1994.
- SANTAELLA**, Maria Lúcia. A percepção: uma teoria semiótica. São Paulo: Experimento, 1993.  
 \_\_\_\_\_. Estética: de Platão a Peirce. São Paulo: Experimento, 1994.  
 \_\_\_\_\_. O que é semiótica. 10.Ed. São Paulo: Brasiliense, 1992.
- SANTOS**, José Luís dos. O que é cultura. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- SAUSSURE**, Ferdinand. Curso de Lingüística Geral. São Paulo: Cultrix, 1993.
- SCHNAIDERMAN**, Boris. Semiótica russa. São Paulo: Perspectiva, 1979.
- SILVEIRA**, Nise da. O Mundo das imagens. São Paulo: Ática, 1992.
- SODRÉ**, Muniz. Sociedade, mídia e violência. 2.ed. Porto Alegre: Sulina: Edipucrs, 2006.
- STRINATI**, Dominique. Cultura popular: uma introdução. São Paulo: Hedra, 1999.
- THOMPSON**, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 2.ed. Petrópolis: Vozes, 1999.  
 \_\_\_\_\_. Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis: Vozes, 1995.

#### 18. Bibliografia Complementar:

- ANTROPOLOGIA** urbana: cultura e sociedade no Brasil e em Portugal. Gilberto Velho (org). Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.
- BRANDÃO**, Junito de Souza. Mitologia grega. 2.ed. Petrópolis: Vozes, 1988.
- BRAUDEL**, Fernand. Gramática das civilizações. São Paulo: Martins Fontes, 1989.
- COELHO NETTO**, José Teixeira. Semiótica, informação e comunicação: diagrama da teoria do signo. 3.Ed. São Paulo: Perspectiva, 1990.
- ECO**, Umberto, **IVANOV**, V. V., **RECTOR**, Mônica. Carnaval. México: Fondo de Cultura Econômica. 1989.  
 \_\_\_\_\_. Tratado Geral de Semiótica. 2.Ed. São Paulo: Perspectiva, 1991.
- FEITOSA**, Luiz Tadeu. O poço da draga: a favela e a biblioteca. São Paulo: Annablume, 1998.  
 \_\_\_\_\_. Patativa do Assaré: a trajetória de um canto. São Paulo: Escrituras, 2003.
- JAKOBSON**, Roman. Lingüística e comunicação. São Paulo: Cultrix, 1991.
- LERÓI-GOURHAN**, André. O gesto e a palavra. Lisboa: Edições 70, 1985. 2v. (v.1 Técnica e linguagem; v.2 Memória e ritmos)  
 \_\_\_\_\_. As religiões da pré-história. Lisboa: Edições 70, 1990.
- LORENZ**, Konrad. A demolição do homem: crítica à falsa religião do progresso. 2.Ed. São Paulo: Brasiliense, 1986 (ed.1).
- MONTAGU**, Ashley. Tocar: o significado humano da pele. 3.Ed. São Paulo: Summus,

1988.

**MORIN**, Edgar. O homem e a morte. 2.Ed. Portugal: Europa América, 1988.

**MORRIS**, Desmond. O macaco nu: um estudo do animal humano. 12.Ed. Rio de Janeiro: Record, 1993.

**NICHOLSON**, Shirley. Shamanism: an expanded view of reality. Wheaton, 1987.

**PEIRCE**, Charles Sanders. Escritos coligidos. 2.Ed. São Paulo: Abril Cultural, 1980. (Os Pensadores)

\_\_\_\_\_. Semiótica. São Paulo: Perspectiva, 1977.

\_\_\_\_\_. Semiótica e filosofia. São Paulo: Cultrix, 1972.

**PIAGET**, Jean. A formação do símbolo na criança: imitação, jogo e sonho, imagem e representação. 3.Ed. Rio de Janeiro: Guanabara Coogan, 1978.

**PIGNATARI**, Décio. Semiótica e literatura. 3.Ed. São Paulo: Cultrix, 1987.

**SACKS**, Oliver. O homem que confundiu sua mulher com um chapéu. 2.Ed. Rio de Janeiro: Imago, 1988.

**WATZLAWICK**, Paul. Pragmática da comunicação humana. São Paulo: Cultrix, 1993.

#### 19. Avaliação da Aprendizagem:

- Provas dissertativas
- Seminários de Equipe – avaliação do grupo e individual
- Participação em aulas

#### 20. Observações:

Haverá algumas aulas de campo; passeios orientados; visitas de palestrantes em sala de aula e em todo semestre a turma prepara um dossiê sobre a disciplina, seguido de uma grande exposição dos temas abordados em sala de aula.