



Universidade Federal do Ceará

Pró-Reitoria de Graduação

Coordenadoria de Pesquisa e Acompanhamento Docente – CPAD

Divisão de Pesquisa e Desenvolvimento Curricular

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

2015.1

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Centro de Humanidades		
1.2. Curso(s): Biblioteconomia		
1.3. Nome da Disciplina: Cultura e Mídia		Código: HJ012
1.4. Professor(a): Luiz Tadeu Feitosa		
1.5. Caráter da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica:	CH Prática:
2. Justificativa		
<p>O trabalho bibliotecário no campo social requer desse profissional da informação um pleno conhecimento dos elementos culturais definidores da nossa sociedade. Conhecer as nossas culturas, seus instrumentos e estruturas de poder simbólico, poder hierárquico e ideológico será o meio pelo qual as políticas de atuação das bibliotecas e centros de informação serão melhor definidas. Nesse tocante, conhecer os MCM e seus mecanismos ordenadores e sincronizadores do tempo e espaços sociais são de vital importância, pois eles são as formas atualizadas das estruturas de poder. Por outro lado, as relações entre <i>mídia</i> e <i>cultura</i> afetam cada vez mais nossas identidades e as nossas relações com o mundo, sendo necessário conhecer essas situações. A disciplina de Cultura e Mídia se configura como o espaço de reflexões e discussões sobre as culturas e suas relações com o tempo e espaço midiáticos, realçando os papéis culturais que cabem aos profissionais da área de Humanidades. A disciplina se justifica, pois, como um laboratório de reflexões críticas sobre as culturas e suas extensões midiáticas na contemporaneidade.</p>		
3. Ementa		
<p>Os elementos definidores da cultura. A relação entre Natureza e Cultura. Os pressupostos antropológicos, arqueológicos, etnológicos e etnográficos da cultura. Os invariantes ou universais da cultura. A contribuição da Semiótica da Cultura e das Teorias da Comunicação. Os códigos da cultura e a noção de texto cultural. Os MCM: origem, evolução e sua relação com a cultura. Os elementos geradores de símbolos e sua utilização pela cultura e pela mídia. Cultura, mídia e processos míticos. A construção simbólica do poder e a violência dos símbolos sociais. A mídia e a cultura: produção, manutenção e atualização míticas. As culturas e as mídias na contemporaneidade.</p>		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
GERAL		
Analisar, discutir e explorar as bases teóricas e conceituais sobre os fenômenos culturais e suas		

extensões pela mídia na contemporaneidade.

ESPECÍFICOS

- a) Debater com os alunos a evolução do conceito de cultura e suas adaptações contemporâneas.
- b) Analisar os fenômenos midiáticos e seus processos de mediação cultural e comunicacional.
- c) Promover encontros, seminários e palestras sobre as diversas manifestações culturais e midiáticas.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
1. Breve histórico da Cultura. 1.1 Cultura: um conceito antropológico 1.2 Evolução dos conceitos de cultura 1.3 A cultura no plural	12 h/a
2. A Estrutura da Cultura 2.1 Cultura e Natureza 2.2 Os códigos: 2.4 Primeira e Segunda Realidade 2.5 Cultura e Não-cultura	12 h/a
3 A Semiótica da Cultura 3.1 A Cultura como objeto da Semiótica 3.2 Os elementos codificadores da Cultura 3.3 Os universais da Cultura e a noção de Texto Cultural 3.4 A ordem social e a ordem cultural	05 h/a
4. Os Meios de Comunicação de Massa 4.1 Breve histórico 4.2 A mídia como sincronizador social 4.3. Mídia e comportamentos culturais 4.4 Os símbolos midiáticos: produção, ascensão e substituição 4.5 Mídia e Cultura	10 h/a
4.5.1 A “Aventura do Livro”: da escrita ao mundo digital 4.5.2 As aventuras da Leitura: leituras midiáticas 4.5.3 Bibliotecas híbridas: conhecendo novos acervos e novos serviços	10 h/a
SEMINÁRIOS CULTURA E MÍDIA – 20 ANOS: Comemorações dos 20 anos dos seminários na disciplina com eventos em sala de aula e em outros lugares da UFC e da cidade sobre FENÔMENOS CULTURAIS E MIDIÁTICOS, englobando neles assuntos e temas ligados à: Literatura, Música, Cinema e Vídeo, Fotografia, Televisão, Teatro, Internet, Games, Cultura Popular, além de temas ligados à mídia: jornalismo, entretenimento, indústria cultural, fenômenos urbanos, produções midiáticas em geral.	15 h/a
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas, com exposição de slides, textos acadêmicos, livros Leituras orientadas, seguidas de debates e discussões Apresentação de seminários temáticos pelos alunos Exibição de filmes e documentários Palestras de visitantes SEMINÁRIOS TEMÁTICOS (sobre os campos citados em 4.6)	
7. Atividades Discentes	
Visitas orientadas Produção e Execução dos Seminários Temáticos Práticas no Laboratório Seminários e discussões em grupo	
8. Avaliação	

Fichamentos Analíticos

Provas escritas

Seminários de Equipe

Seminários Temáticos: produção, organização e execução

9. Bibliografia Básica e Complementar

Bibliografia Básica

CANCLINI, Nestor Garcia. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. 4.ed. São Paulo: EDUSP, 2003.

CERTEAU, Michel de. A invenção do cotidiano. Petrópolis: Vozes, 1994.

ELIAS, Norbert. O processo civilizador: uma história dos costumes. Rio de Janeiro: Zahar, 1990.

GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: LTC, 1989

Bibliografia Complementar

BURKE, Peter. Uma história social da mídia. 2.ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.

FRANCISCO, Adilson José. Trânsitos religiosos, cultura e mídia: a expansão neopentecostal São Paulo: Paullus, 2015.

HALL, Stuart. Identidades culturais na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 1997.

MORAES, Denis de, **RAMONET**, Ignacio, **SERRANO**, Pascual. Mídia, poder e contrapoder – da concentração. São Paulo: Boitempo, 2013.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart. Mikhail Bakhtin: linguagem, cultura e mídia. s.l, 2010. massa. Petrópolis: Vozes, 1995.