

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Ano/Semestre

2001.1

I - Identificação: Universidade Federal do Ceará

Centro: Humanidades

Departamento: Comunicação Social e Biblioteconomia

Disciplina	Código	Créditos/Carga Horária
EDITORAÇÃO	HE180	04 CRÉDITOS

II – Ementa

- 1- Conceitos de Editoração e de Editor
- 2- O papel do editor
- 3- Produção intelectual e direitos autorais
- 4- Leitura e Legibilidade
- 5- Produção gráfica:
 - 5.1 Seleção de originais
 - 5.2 Projetos gráficos
 - 5.3 Preparação do texto
 - 5.4 Revisão e arte-final
 - 5.5 Marketing editorial
- 6- Normas técnicas de editoração
- 7- Estilo
- 8- Características e elementos das publicações:

8.1 Partes componentes das publicações periódicas técnico-científicas

8.2 Partes componentes de um livro ou monografia

III - Descrição do Conteúdo

IV - Bibliografia

Básica:

- 1) ARAÚJO, Emanuel. **A construção do livro; princípios da técnica da editoração**. Rio de Janeiro: Nova fronteira/Brasília: INL, 1986.
- 2) KNYCHALA, Catarina Helena. **Editoração; técnica da apresentação do livro**. Rio de Janeiro: Presença; Brasília, INL, 1981.
- 3) PRODUÇÃO editorial. Disponível em: <http://www.produção.editorial.nom.br/index.html>
acesso em 14/11/2000.
- 4) ROBREDO, Jaime. Manual de editoração. Brasília: Associação dos Bibliotecários do Distrito Federal; INL, 1981.
- 5) ASCENÇÃO, José de Oliveira. direito autoral. Rio de Janeiro: Fomense, 1980.
- 6) HALLOWELL, Laurence. O livro no Brasil. São Paulo: T. A. Queiroz, ^{ed.} EDUSP; 1985.
- 7) MAGALHÃES, Aluísio et alii. Editoração hoje. Rio de Janeiro: F. G. V., 1975.

--

Complementar:

--