

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Ano/Semestre
1999.2

I – Identificação: Universidade Federal do Ceará

Centro: Humanidades

Departamento: Comunicação Social e Biblioteconomia

Disciplina	Código	Créditos/Carga Horária
História da Cultura e dos Meios de Comunicação	HE377	Atlas Teóricas: 04 – 60h/a Atlas Práticas: Estágio:

II – Ementa

Cultura: conceito e história. A Cultura como processo condicionante do modo como o homem pensa e age frente ao mundo. A cultura popular. As Relações entre cultura imaginação e pensamento. A Cultura brasileira: ontem e hoje. Os meios de comunicação enquanto modificadores da conduta humana. A Indústria cultural. O Impacto social causado pelos novos meios de comunicação. Texto impresso x texto imagem. A Formação do profissional da informação diante das novas tecnologias de informação e comunicação. O seu papel como agente cultural.

III - Descrição do Conteúdo

Cultura: conceito e história – perspectiva antropológica
Cultura e sociedade – práticas e representações culturais
Cultura popular – O conceito e seus vários significados. Cultura erudita x cultura popular
Cultura, imaginação e pensamento
Conhecimento, cultura e educação como fios condutores no processo de melhoria das condições de vida humana.
A Cultura brasileira – história e realidade atual.
A Cultura cearense.
Os meios de comunicação enquanto instrumentos primordiais no processo de desenvolvimento humano. Um novo olhar; uma nova maneira de ver e sentir o mundo.
A Indústria cultural – conceito e origem. Produção cultural e desenvolvimento tecnológico.
A cultura de massas: espaços e práticas.
O Impacto social frente à sociedade em rede.
A formação do profissional da informação dentro desse contexto cultural. O seu papel como mediador no processo do fluxo de informação na sociedade. Responsabilidade, comprometimento e competência como norteadores do fazer saber e do saber fazer desse profissional.

IV – Bibliografia

Básica

- ARANTES, Antonio Augusto. *O que é cultura popular*. 14.ed. São Paulo: Brasiliense, 1991.
- CHARTIER, Roger. *A História cultural: entre práticas e representações*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1990.
- CEBRIAN, Juan Luis. *A Rede: como nossas vidas serão transformadas pelos novos Meios de Comunicação*. São Paulo: Summus, 1999. (Novas buscas de comunicação, 59).
- COELHO, Teixeira. *O Que é indústria cultural*. São Paulo: Brasiliense, 1980. (Primeiros Passos, 8).
- FERRARA, Lucrécia D'Alésio. *Lectura sem palavras*. 2.ed. São Paulo: Ática, 1991
- JEUDY, Henry-Pierre. *Memórias do social*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990. (Ensaio & teoria).
- LARAILA, Roque de Barros. *Cultura: um conceito antropológico*. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1997.
- LIMA, Luis Costa (org.). *Teoria da Cultura de massa*. Rio de Janeiro: Paz e terra, 1990.
- McLUHAN, Marshall. *A Galáxia de Gutenberg: a formação do homem tipográfico*. São Paulo: Melhoramentos, 1967.
- MORIN, Edgar. *Cultura de massa no século XX*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990. 2.v.
- PUTERMAN, Paulo. *Industria cultural: agonia de um conceito*. São Paulo: Perspectiva, 1994. (Debates, 264).
- RODRIGUES, Adriano Duarte. *Comunicação e cultura: a experiência Cultural na era da informação*. Lisboa: Ed. presença, 1994.
- SANTOS, José Luis dos. *O Que é cultura*. São Paulo: Brasiliense, 1994. (Primeiros Passos, 10).
- SODRÉ, Nelson Werneck. *Síntese da história da cultura brasileira*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1974.

Complementar

- ALMEIDA, Milton José de. *Cinema: arte da memória*. Campinas: Autores Associados, 1999.
- CERTEAU, Michel de. *A Cultura no plural*. São Paulo: Papiрус, 1995. (Travessia do século).
- _____. *A Invenção do cotidiano: antes de fazer coisas*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.
- DARNTON, Robert. *O Beijo de Lamourette: mídia, cultura e revolução*. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.
- ESTORT, Eliana V.R. *Cultura, imaginação e conhecimento*. Campinas, SP: Ed. UNICAMP, 1993 (Momento).
- _____. *Estratégias da comunicação*. Lisboa: Ed. Presença, 1995.
- FAUSTO, Boris. *História do Brasil*. São Paulo: EDUSP, 1996.
- HARVEY, David. *Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural*. 6. ed. São Paulo: Loyola, 1996.
- IANNI, Octávio. *Teorias da globalização*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1996.
- LÁZARO, André. *Amor: do mito ao mercado*. Petrópolis: Vozes, 1996.
- MILANESI, Luis Augusto. *O Paraíso via EMBRATEL*. 2. Ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978. (estudos brasileiros).
- SOUSA, Mauro Wilton de. *Sujeito, o lado oculto do receptor*. São Paulo: Brasiliense, 1995.