

Apresentação

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – UFC

CENTRO DE HUMANIDADES – CH

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO - DCI

DISCIPLINA: **HISTÓRIA DA CULTURA E DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO**

CÓDIGO: HE377 – CRÉDITO: 04 – PERÍODO: 2002.1 – CARGA HORÁRIA: 60H.

PROFESSOR: CASEMIRO SILVA NETO

EMENTA

Elementos definidores da cultura. Oposição Natureza/Cultura. Pressupostos antropológicos, arqueológicos, etnológicos e etnográficos. Invariante ou universais da cultura. Evolução do conceito de Cultura e suas concepções mais recentes. Os códigos da Cultura, as noções de texto cultural e de formas simbólicas. Contribuições dos estudos do cotidiano. A relação dos dispositivos tecnológicos da informação e da comunicação com a Cultura. Elementos geradores de símbolos e sua utilização pela cultura e pelas diversas mídias. Cultura, mídia e processos midiáticos. A construção simbólica de poder e a violência dos símbolos sociais.

OBJETIVO

Estudar a evolução do conceito de Cultura, relacionando-o às dimensões hierárquicas, ideológicas e simbólicas. Importância da temática relativa à Cultura nas discussões sobre a sociedade contemporânea. Subsidiar a leitura das novas tecnologias da informação e da comunicação como instâncias privilegiadas no processo de produção, oferta e consumo das novas expressões culturais ou das formas simbólicas do cotidiano.

DESCRICAÇÃO DO CONTEÚDO

1 Evolução do Conceito de Cultura

- 1.1 Conceituação antropológica
- 1.2 A antítese Civilização/Cultura
- 1.3 A cultura como sistema simbólico e comunicativo

2 Estrutura da Cultura

- 2.1 Cultura e Natureza
- 2.2 Códigos e signos da cultura
- 2.3 Os processos hierárquicos

3 As Tecnologias e a Nova Natureza da Cultura

- 3.1 A Mídia como produto e produtora de cultura
- 3.2 As formas da sociabilidade contemporânea
- 3.3 Dimensões local e global
- 3.4 A desterritorialização
- 3.5 A Crise das Identidades
- 3.6 As produções híbridas

4 Realização de Atividades Práticas

- 4.1 Análise de produtos da mídia: rádio, televisão, cinema, publicidade, biblioteca.

4 A Biblioteca

4.1 Como Mídia

4.2 Como instância de comunicação

4.1 Como território de produção de bens simbólicos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BERLO, David K. **O Processo da comunicação**: introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- BORDENAVE, Juan E. **Além dos meios e mensagens**: introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência. Petrópolis: Vozes, 1999.
- O Que é comunicação**. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- COELHO NETO, J. Teixeira. Semiótica, informação e comunicação. São Paulo: Perspectiva, 1999.
- CERTEAU, Michel de. **A Invenção do cotidiano**: artes de fazer. Petrópolis: Vozes, 1995.
- DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra. **Teorias da comunicação de massa**. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.
- HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (org.). **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2001.
- MATOS, Olgária C. F. A Escola de Frankfurt: **luzes e sombras do Iluminismo**. São Paulo: Moderna, 1993.
- MORAN, José Manuel. **Mudanças na comunicação pessoal**: gerenciamento integrado da comunicação pessoal, social e tecnológica. São Paulo: Paulinas, 1998.
- PIGNATARI, Décio. **Informação, linguagem, comunicação**. São Paulo: Cultrix, 1999.
- PINTO, Milton José. **Comunicação e discurso**: introdução à análise de discursos. São Paulo: Hacker, 1999.
- RODRIGUES, Adriano Duarte. **Comunicação e cultura**: a experiência cultural na era da informação. Lisboa: Presença, 1994.
- SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa**: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker, 2001.
- SILVA NETO, Casemiro. **No ar, o som das águas**: projeto radiofônico, da gênese à recepção. (dissertação de Mestrado). Rio de Janeiro: ECO/UFRJ, 1997.
- SOUUSA, Mauro Wilton de. (org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 1995.
- THOMPSON, John B. **A Mídia e a modernidade**: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 1998.
- TOMPAKOW, Pierre e Roland. **O Corpo fala**: linguagem silenciosa da comunicação não-verbal. Petrópolis: Vozes, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- DOWBOR, Ladislau [et al.] (org.). **Desafios da comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2000.
- LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999.
- MIEGÉ, Bernard. **O Pensamento comunicacional**. Petrópolis: Vozes, 2000.
- MORAIS, Dênis de. **O Concreto e o virtual**: mídia, cultura e tecnologia. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.
- RODRIGUEZ, Adriano Duarte. **As dimensões da pragmática na comunicação**. Rio de Diadorm, 1995.

- ORLANDI, Eni Puccinelli. *As Formas do silêncio: no movimento dos sentidos*. Campinas: UNICAMP, 1993.
- SODRÉ, Muniiz. *Reinventando a cultura: a comunicação e seus produtos*. Petrópolis: Vozes, 1996.
- _____. *Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede*. Petrópolis: Vozes, 2002.
- _____. *A Máquina de narciso: televisão, indivíduo e poder no Brasil*. São Paulo: Cortez, 1994.
- WOF, Mauro. *Teorias da comunicação*. Lisboa: Presença, 1994.

