

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – UFC
CENTRO DE HUMANIDADES – CH
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO
CÓDIGO: HE377 – CRÉDITO: 04 – PERÍODO: 2002.2 – C. HORÁRIA: 60H.
PROFESSOR: CASEMIRO SILVA NETO

90
revisão

Hist. Cultura

EMENTA

Elementos definidores da cultura. Oposição Natureza/Cultura. Pressupostos antropológicos, arqueológicos, etnológicos e etnográficos. Invariantes ou universais da cultura. Evolução do conceito de Cultura e suas concepções mais recentes. Os códigos da Cultura, as noções de texto cultural e de formas simbólicas. Contribuições dos estudos do cotidiano. A relação dos dispositivos tecnológicos da informação e da comunicação com a Cultura. Elementos geradores de símbolos e sua utilização pela cultura e pelas diversas mídias. Cultura, mídia e processos midiáticos. A construção simbólica de poder e a violência dos símbolos sociais.

OBJETIVO

Estudar a evolução do conceito de Cultura, relacionando-o às dimensões hierárquicas, ideológicas e simbólicas. Importância da temática relativa à Cultura nas discussões sobre a sociedade contemporânea. Leitura das novas tecnologias da informação e da comunicação como instâncias privilegiadas no processo de produção, oferta e consumo das novas expressões culturais ou das formas simbólicas do cotidiano.

DESCRIÇÃO DO CONTEÚDO

1 Evolução do Conceito de Cultura

- 1.1 Conceituação antropológica
- 1.2 A antítese Civilização/Cultura
- 1.3 A cultura como sistema simbólico e comunicativo

2 Estrutura da Cultura

- 2.1 Cultura e Natureza
- 2.2 Códigos e signos da cultura
- 2.3 Os processos hierárquicos

3 As Tecnologias Mediáticas e a Nova Natureza da Cultura

- 3.1 A Mídia como produto e produtora de cultura
- 3.2 As formas da sociabilidade contemporânea
- 3.3 Novos sentidos do Local e do global
- 3.4 A desterritorialização
- 3.5 A Crise das Identidades
- 3.6 As produções híbridas

4 Realização de Atividades Práticas

- 4.1 Análise de produtos da mídia: rádio, televisão, cinema, publicidade, biblioteca.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CANCLINI, Néstor García. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1995.
- FRIDMAN, Luis Carlos. **Vertigens pós-modernas: configurações institucionais contemporâneas**. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2000.
- HALL, Stuart. **Identidades culturais na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&M, 1997.
- LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: um conceito antropológico**. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.
- ORTIZ, Renato. **Mundialização e cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- SANTOS, José Luiz dos. **O Que é cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- TJHOMPSON, John B. **Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa**. Petrópolis: Vozes, 1995.
- _____. **A Mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. Petrópolis: Vozes, 1998.
- FREUD, Sigmund. **O Mal-estar na civilização**. Rio de Janeiro: Imago, 1997.
- IANNI, Octavio. **A Sociedade global**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1995.
- LÉVY, Pierre. **A Conexão planetária: o mercado, o ciberespaço, a consciência**. São Paulo: Ed. 34, 2001.