

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Ano/Semestre
2005.1

**I - Identificação: Universidade Federal do Ceará**

**Centro: Humanidades**

**Departamento: Comunicação Social e Biblioteconomia**

Prof. Antonio Wagner Chacon Silva

Disciplina	Código	Créditos/Carga Horária
Novas Tecnologias da Informação	HE450	Aulas Teóricas 04 / Aulas Práticas: Estágio:

## II – Ementa

Antecedentes histórico-filosóficos e atuais impactos das novas tecnologias da comunicação no cenário sócio-político-econômico e cultural.

## III - Descrição do Conteúdo

1. Breve história do Pensamento Filosófico e Científico, das Mudanças Sociais, Políticas, Econômicas e Culturais
- 1.1 Percepção, Virtualidade, Representação, Interatividade, Ordem e Organização das Relações Sociais: da Pré-História aos Dias Atuais;
2. O Poder Estruturante da Linguagem;
  - 2.1. Diferença Perceptiva;
  - 2.2. Criatividade;
  - 2.3. Habilidade Técnica;
  - 2.4. Sobrevivência
  - 2.5. Protocolos de Acesso;
  - 2.6. Revolução Industrial;
3. Capitalismo, Padronização e Cibernética de Segunda Ordem;
  - 3.1 As Tecnologias da Comunicação e da Informação;
    - 3.1.1 As Máquinas (Hardware)
    - 3.1.2 Os periféricos;
    - 3.1.3 As Linguagens (Software);
    - 3.1.4 As Redes Físicas e a Representação do Virtual;
    - 3.1.5 Sistemas Inteligentes;
    - 3.1.6 Redes Neurais;
4. Mídia e Informação
  - 4.1 Aceleração das Mudanças: Técnica, Espaço e Tempo;
  - 4.2 Recepção, Transformação e Identidades Culturais;
5. As Linguagens Livres: As Artes;
  - 5.1 Ontologia da Arte: da Arte Rupestre à Arte da Cibercultura;
6. Desenvolvimento Sustentável;
  - 6.1 Mídia, Informação, Educação, Tecnologia, Ecologia.

## IV – Bibliografia

### Básica

- O atual e o virtual. In: Deleuze, Gilles e Parnet, Claire. São Paulo: Escuta, 1998.
- BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998.
- BURSZTYN, Marcel (org.). Para pensar o desenvolvimento sustentável. 2.ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- CAPRA, Fritjof. **A teia da vida**: uma nova compreensão científica dos sistemas vivos. São Paulo: Cutrix, 1996.
- CERTEAU, Michel. A invenção do cotidiano: as artes do fazer. 2.ed. Petrópolis: Vozes, 1996.
- CHACON, Wagner. Novos paradigmas para repensar a biblioteca tradicional e a virtual. **Olhar midiático**: revista de comunicação e informação. Fortaleza: Universidade Federal do Ceará, Departamento de Comunicação Social e Biblioteconomia, Núcleo de Pesquisa em Comunicação e Informação. Ano 1, n.2, 1998.
- DOMINGUES, Diana (org.). A arte no século XXI: a humanização das tecnologias. São Paulo: Editora UNESP, 1997.
- DOWBOR, Ladislau. A reprodução social: propostas para uma gestão descentralizada. Petrópolis: Vozes, 1998.
- DREIFUS, René Armand. Corporações estratégicas e mundialização cultural. MORAES, Dênis de (org.). Globalização, mídia e cultura contemporânea. Campo Grande: letra Livre, 1997.
- FOERSTER, H. von. **Observing systems**. Califórnia: Intersystems Publications, 1984.(The Systems Inquiry Series).
- GIDDENS, Anthony. As conseqüências da modernidade. São Paulo: Editora UNESP, 1991.
- GOLEMAN, Daniel. **Inteligência emocional**: a teoria revolucionária que define o que é ser inteligente. 18.ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.
- HARVEY, David. Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 5.ed. São Paulo: Loyola, 1992.
- IANNI, Octávio. Metáforas da globalização. **Idéias**, ano 1, n.1. Campinas: Unicamp, 1994.
- JACKS, Nilda. Pesquisa de recepção e cultura regional. In: SOUSA, Mauro Wilton (org.). Sujeito, o lado oculto do receptor. São Paulo: Brasiliense, 1995.
- KEHL, Maria Rita. Imaginar e pensar. In: Rede imaginária: televisão e democracia. São Paulo: Companhia das Letras, Secretaria Municipal de Cultura, 1991.
- LÉVY, Pierre. O teórico da ciberdemocracia. **Universo on line**, 21 de dezembro de 1996. Disponível em <http://www.com.br/internet/webzona/levy.htm>
- LÉVY, Pierre. O que é virtual? São Paulo: Ed. 34, 1996.
- MANGUEL, Alberto. **Uma história da leitura**. São Paulo: Companhia das Letras, 1997
- MATURANA, Humberto. **Da Biologia à Psicologia**. 3.ed. Porto Alegre: Artes Médicas, 1998.
- MORAES, Dênis de. A dialética das mídias globais. In: MORAES, Dênis de (org.). Globalização, mídia e cultura contemporânea. Campo Grande: Letra Livre, 1997.
- ORTIZ, Renato. Mundialização e cultura. 2.ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- OSTROVITIANOV, K.V. et. al. **Manual de Economia Política**. 5.ed. Lisboa: Estampa, 1972. V.1.
- PAULA, Silas de. Políticas de representação: o uso do vídeo como processo de recriação étnica. **Olhar midiático**: revista de comunicação e informação. Fortaleza:

- Universidade Federal do Ceará, Departamento de Comunicação Social e Biblioteconomia, Núcleo de Pesquisa em Comunicação e Informação. Ano 1, n.1, p. 15-26, mar. 1998.
- ROBREDO, Jaime e Cunha, Murilo Bastos da. Documentação de hoje e de amanhã: uma abordagem informatizada da biblioteconomia e dos sistemas de informação. São Paulo: Global, 1994.
- ROKEBY, David. Espelhos transformadores. In: DOMINGUES, Diana (Org.). A arte no século XXI: a humanização das tecnologias. São Paulo: Editora UNESP, 1997.
- SANTIAGO, Silviano. Alfabetização, leitura e sociedade de massa. In: Rede Imaginária: televisão e democracia. São Paulo: Companhia das Letras, Secretaria Municipal de Cultura, 1991.
- SANTOS, Milton. Técnica, espaço, tempo: globalização e meio técnico-científico informacional. São Paulo: Hucitec, 1997.
- STICKGOLD, Robert. [Depoimento do neurocientista Robert Stickgold a Alan Alda]. In: **Pedaços da mente**. 1997. Documentário produzido para a Scientific American Magazine, apresentado pela Connecticut Public Television e veiculado no Brasil pela GNT em junho de 1997.
- VILCHES, Lorenzo. Globalização comunicativa e efeitos culturais. MORAES, Dênis de (org.) Globalização, mídia e cultura contemporânea. Campo Grande: Letra Livre, 1997.

#### **Complementar**

- BRIER, Soren. Cyber – semiótics. On autopoiesis, code-duality and sign games in bio-semiotics **Cybernetics & Human Knowing**: a journal of second order cybernetics & ciber-semiotics. Vol. 3, n.1, 1995.
- DOBB, Maurice. **A evolução do capitalismo**. 9.ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1983.
- GALBRAITH, J. Kenneth. Anatomia do poder. São Paulo: Pioneira, 1984.
- LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 6.ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1992.
- LINS, Daniel (Org.). Cultura e subjetividade. Saberes nômades. São Paulo: Papyrus, 1997.
- HUNT, E. K. **História do pensamento econômico**. 7.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1981
- LYOTARD, Jean-François. **The post-modern condition**. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1985.
- MAFFESOLI, Michel. A contemplação do mundo. Porto Alegre: Oficinas, 1995.
- MATURANA, Humberto e VARELA, Francisco. **The tree of knowledge**. Boston: Shambala, 1987.
- MORAES, Dênis de. A dialética das mídias globais. In: MORAES, Dênis de. **Globalização, mídia e cultura contemporânea**. Campo Grande: letra Livre, 1997. P.11-75
- ORLANDI, Eni Puccinelli. As formas do silêncio: no movimento dos sentidos. 4.ed. São Paulo: Editora da Unicamp, 1997.
- PEREIRA, Maria Eliza Mazzilli. A indução para o conhecimento e o conhecimento para a vida prática. In: **Para compreender a ciência**: uma perspectiva histórica. São Paulo: EDUC, 1996.
- SANTOS, Milton. **Técnica, espaço, tempo**: globalização e meio técnico-científico informacional. São Paulo: Hucitec, 1997.