



Ministério da Educação  
Universidade Federal do Ceará  
Pró-Reitoria de Graduação

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Curso: <b>BIBLIOTECONOMIA</b>	2. Código: <b>05</b>
----------------------------------	----------------------

3. Modalidade(s):	Bacharelado	<input checked="" type="checkbox"/>	Licenciatura	
	Profissional		Tecnólogo	

4. Currículo(Ano/Semestre): <b>2010.2</b>
---

5. Prof: <b>Jefferson Leite</b>
---------------------------------

6. Turno(s):	Diurno		Vespertino	<input checked="" type="checkbox"/>	Noturno	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------	--	------------	-------------------------------------	---------	-------------------------------------

7. Unidade Acadêmica: <b>CENTRO DE HUMANIDADES</b>
--

8. Departamento: <b>CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO</b>
--

9. Código PROGRAD:	<b>HJ035</b>
--------------------	--------------

10. Nome da Disciplina:	<b>PLANEJAMENTO DE UNIDADES DE INFORMAÇÃO</b>
-------------------------	---

11. Pré-Requisito(s):	<b>GESTÃO DE UNIDADES DE INFORMAÇÃO / ESTUDO DE COMUNIDADES E DE USUÁRIOS</b>
-----------------------	---

12. Carga Horária/Número de créditos: <b>64h/s 06 créditos</b>
--

Duração em semanas <b>18</b>	Carga Horária Semanal <b>6h</b>	Carga Horária Total <b>96h</b>
------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

Teóricas:	<input checked="" type="checkbox"/>	Práticas:	<input checked="" type="checkbox"/>
-----------	-------------------------------------	-----------	-------------------------------------

Número de Créditos: <b>06</b>	Semestre: <b>2010.1</b>
-------------------------------	-------------------------

13. Caráter de Oferta da Disciplina:
--------------------------------------

Obrigatória:	<input checked="" type="checkbox"/>	Optativa:	
--------------	-------------------------------------	-----------	--

14. Regime da Disciplina:
---------------------------

Anual:		Semestral:	<input checked="" type="checkbox"/>
--------	--	------------	-------------------------------------

15. Justificativa:
--------------------

A sociedade da informação, dentro do contexto atual, requer o conhecimento dos aspectos conceituais e estruturais do planejamento estratégico, tático e operacional. A necessidade do aluno compreender a relação entre o planejamento das unidades de informação e as organizações e o planejamento aplicado no desenvolvimento econômico, social e educacional vai ao encontro das exigências da Sociedade do Conhecimento.

Elucidar a evolução da idéia de planejamento estratégico nas unidades de informação, seus princípios e aspectos teóricos é necessária para o aprendizado de estudos do macroplanejamento.

A disciplina tem por objetivo oferecer ao aluno a oportunidade de conhecer os fatores contextuais que afetam e influenciam o planejamento das unidades de informação e capacitá-los para o sistema de informação gerencial.

16. Ementa:

A compreensão dos aspectos gerais do planejamento e a sua importância para a gestão em unidades de informação, considerando fatores como o econômico, social e educacional visando a elaboração e avaliação de planos e projetos.

17. Descrição do Conteúdo:

Unidades e Assuntos das Aulas Teóricas	Semana	Nº de Horas-aulas
<b>UNIDADE I</b>		
1. Planejamento: perspectivas históricas; conceitos e processos;	2	12
2. Planos: nacional; regional e local;	2	12
3. Planejamento de unidades de informação	2	12
<b>UNIDADE II</b>		
1. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas	4	24
2. Tendências atuais	1 <sup>1/3</sup>	08
<b>UNIDADE III (Prática)</b>		
1. Elaboração de planos e projetos	4	24
2. Avaliação	2 <sup>2/3</sup>	04

**METODOLOGIA**

Unidades e Assuntos das Aulas Práticas	Semana	Nº de Horas-aulas
<b>UNIDADE I</b>		
1. Planejamento: perspectivas históricas; conceitos e processos;	2	12
2. Planos: nacional; regional e local;	2	12
3. Planejamento de unidades de informação	2	12
<b>Metodologia:</b> <b>Aulas expositivas;</b> <b>Pesquisas;</b> <b>Seminários</b>		
<b>UNIDADE II</b>		
1. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologias e práticas	4	24
2. Tendências atuais	1 <sup>1/3</sup>	08
<b>Metodologia:</b> <b>Aulas expositivas;</b> <b>Pesquisas;</b> <b>Seminários</b>		
<b>UNIDADE III (Prática)</b>		
1. Elaboração de planos e projetos	4	24
2. Avaliação	2 <sup>2/3</sup>	04
<b>Metodologia:</b> <b>Trabalho de Campo:</b> <b>- Prospecção Ambiental Externa e Interna;</b> <b>- Elaboração de Diagnóstico e de Prognóstico;</b> <b>- Identificação de Ameaças e Oportunidades e Pontos Fortes e</b>		

<b>Pontos Fracos para Elaboração de Matriz SWOT; Elaboração de Plano.</b>		
---	--	--

18. Bibliografia Básica:

ASHEIN, Laster. Planejamento bibliotecário nos Estados Unidos. R. Bibliotecon. Brasília. V.8, n.1, p.3-13, jan./jun.1980.

BARBALHO, Célia Regina S.; MOURÃO, Vera Silvia. Planejamento estratégico: para unidades de informação. São Paulo:Polis/APB, 1995. 65p.

MACIEL, Alba Costa. Instrumentos para gerenciamento de bibliotecas. Niterói:EDFF, 1995. 86p.

\_\_\_\_\_. Planejamento de bibliotecas: o diagnóstico. Niterói: EDUFF, 1993.

MARTINS, Myriam Gusmão de. Planejamento bibliotecário: para alunos de graduação em biblioteconomia. São Paulo: Pioneiro/Brasília: INL, 1980. 166p.

McGEE, James; PRUSAK, Laurence. Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 244p.

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas. 18 ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2002. 337p.

TARAPANOFF, Kira. Políticas de planejamento de sistemas de informação para o desenvolvimento: a experiência da América Latina. Ci. Inf. Brasília, v. 22, n. 1, p. 53-57, jan./abr., 1993.

\_\_\_\_\_. Técnicas para a tomada de decisões nos sistemas de informação. Brasília: Thesaurus, 1995. 163p.

19. Bibliografia Complementar:

20. Avaliação da Aprendizagem:

- 1) Verificação de Aprendizagem (Prova) abordando os temas das aulas teóricas.
- 2) Elaboração de uma Plano, a partir de uma simulação de planejamento de um serviço de informação (em equipe);
- 3) Auto-avaliação crítica sobre a experiência dos relacionamentos mantidos, durante a vivência do processo decisório envolvido na simulação do planejamento de um serviço de informação.