

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC
CENTRO DE HUMANIDADES - CH
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINA: **TEORIA DA COMUNICAÇÃO I**
CÓDIGO: HE 378 - PERÍODO: 2002.2 - CRÉDITOS: 04 C. HORÁRIA: 60h
PROFESSOR: CASEMIRO SILVA NETO

EMENTA

A Comunicação como evento fundante de interação social. Seu desenvolvimento e a busca de fundamentação científica. Influências de outros campos do conhecimento na elaboração de modelos e teorias. Os novíssimos dispositivos tecnológicos da informação e da comunicação e a inauguração do paradigma comunicacional contemporâneo.

OBJETIVO

Estudar, em nível introdutório, certas características da comunicação humana. Algumas das primeiras teorias e modelos de comunicação. Os sinais de desatualização desses modelos e teorias. O papel das novas tecnologias da informação e da comunicação na passagem da comunicação interpessoal para a comunicação mediatizada, bem como nas formas de organização e funcionamento da sociedade contemporânea. Os novos modelos e teorias que buscam a sintonia com as características do momento presente.

DESCRIÇÃO DO CONTEÚDO

1 A Comunicação

- 1.1 Origem e evolução
- 1.2 Objeto e definição
- 1.3 Principais ingredientes

2 Alguns Modelos e Teorias

- 2.1 A Retórica
- 2.2 A Teoria da Informação
- 2.3 A Teoria dos Signos
- 2.4 A Escola de Frankfurt
- 2.5 As Novas Teorias e Modelos

3 Os Meios Tecnológicos de Informação e da Comunicação

- 3.1 Diferença entre informação e comunicação
- 3.2 Outras práticas comunicativas
- 3.3 O Reordenamento do Mundo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BERLO, David K. **O Processo da comunicação: introdução à teoria e à prática.** São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- BORDENAVE, Juan E. **Além dos meios e mensagens: introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência.** Petrópolis: Vozes, 1999.
- COELHO NETO, J. Teixeira. **Semiótica, informação e comunicação.** São Paulo: Perspectiva, 1999.
- DEFLEUR, Melvin L. e BALL-ROKKEACH, Sandra. **Teorias da comunicação de massa.** Rio de Janeiro: Zahar, 1993.
- GOMES, Pedro Gilberto. **Tópicos de teoria da comunicação.** São Leopoldo: UNISINOS, 2001.
- IANNI, Octavio. **A sociedade global.** Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1998.
- LÉVY, Pierre. **A conexão planetária: o mercado, o ciberespaço, a consciência.** São Paulo: Ed. 34, 2001.
- PEREIRA, José Haroldo. **Curso básico de teoria da comunicação.** Rio de Janeiro: Quartet: UniverCidade, 2001.
- RODRIGUES, Adriano Duarte. **Comunicação e cultura: a experiência cultural na era da informação.** Lisboa: Presença, 1994.
- RÜDIGER, Francisco. **A Escola de Frankfurt.** In HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (org.). **Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências.** Petrópolis: Vozes, 2001.
- SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado.** São Paulo: Hacker, 2001.
- THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia.** Petrópolis: Vozes, 1998.
- VANOYE, Francis. **Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita.** São Paulo: Martins Fontes, 1998.