



Universidade Federal do Ceará
Centro de Humanidades
Departamento de Ciências da Informação

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre
2016.1

1. Identificação			
1.1. Unidade Acadêmica:			
1.2. Curso(s): Biblioteconomia			
1.3. Nome da Disciplina: TEORIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO		Código: HJ010	
1.4. Professor(a): Prof. Dr. Antonio Wagner Chacon Silva			
1.5. Caráter da Disciplina: (X) Obrigatória () Optativa			
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular			
1.7. Carga Horária (CH) Total:	CH Teórica:	CH Prática:	
4 CREDITOS (64 hs)	4 CREDITOS (64 hs)	00(zero)	
2. Justificativa			
A disciplina apresenta abordagens relacionadas às Teorias da Comunicação, com paradigmas e parâmetros da atualidade, conduzindo à reflexão sobre o papel dos meios de comunicação de massa na sociedade, suas estratégias e as leituras dos indivíduos da atuação destes meios no cotidiano da vida social contemporânea.			
3. Ementa			
A comunicação e a informação como fatores de interação social. Seu desenvolvimento e a busca de fundamentação científica. Influências de outros campos do conhecimento para a elaboração de modelos e teorias. O papel das novas tecnologias midiáticas na inauguração do paradigma informacional contemporâneo. Novos investimentos teóricos; os estudos de recepção.			
4. Objetivos – Geral e Específicos			
I – GERAL			
Conduzir os alunos a conhecer e a compreender como ocorreram as criações e as atualizações das diversas teorias da informação e da comunicação, bem como elas foram e são aplicadas em vários contextos históricos configurados da realidade em mutação.			
II – ESPECÍFICOS			
Conduzir os alunos a conhecer e a compreender:			
- A comunicação e a informação como fatores de interação social; - A história do desenvolvimento e da busca de fundamentação científica das teorias da informação e da comunicação; - Influências de outros campos do conhecimento para a elaboração de modelos e teorias da informação e da comunicação;			

4) O papel das novas tecnologias midiáticas na inauguração do paradigma informacional contemporâneo; e 5) os investimentos teóricos.	
5. Descrição do Conteúdo/ Unidades	Carga Horária
1. Por Uma Breve Epistemologia do Estudo da Informação e da Comunicação: 1.1 Possíveis origens 1.2 Polisssemia dos termos 1.3 Em busca de uma definição 1.4 Elementos do processo informacional/comunicacional 1.5 Informação <i>versus</i> comunicação, objetos de estudo?	16h/a
2. Mídia e contexto social: 2.1 Algumas nomeações e características 2.2 O papel dos meios de informação/comunicação 2.3 Imagem e realidade	12h/a
3. Modelos e teorias: 3.1 A Retórica 3.2 A Teoria Matemática da Informação/Comunicação 3.3 A Teoria Funcionalista 3.4 A Teoria Crítica 3.5 <i>Cultural Studies</i> 3.6 O pensamento contemporâneo francês 3.7 Agenda setting e espiral do silêncio 3.8 Teoria e estética da recepção 3.9 As tendências latino-americanas na pesquisa em comunicação	24h/a
4. Novas mídias: 4.1 Novas mídias e a globalização da comunicação 4.2 Mídia radical e movimento social 4.3 <i>Self</i> e experiência num mundo mediado	12h/a
6. Metodologia de Ensino	
6.1) Explicação sobre o programa da disciplina, sobre a metodologia de ensino-aprendizagem, bem como a realização de sondagem inicial de conhecimentos sobre os temas arrolados no Conteúdo Programático da disciplina. 6.2) Leitura de textos fora do horário de aula; e discutidos em sala e horário de aula; 6.3) Assistência de documentários e filmes que refletem o conteúdo dos textos lidos para subsidiar a aplicação de conhecimentos; 6.4) Discussão sobre o conteúdo dos textos e sobre os documentários e filmes assistidos no horário de aula;	
6.4) Produção de portfólio;	
7. Atividades Discentes	
7.1 Assistência de aulas expositivas;	
7.2 Leitura de textos;	
7.3 Assistência de documentários e filmes que refletem o conteúdo dos textos;	
7.4 Discussão sobre o conteúdo dos textos e sobre os documentários e filmes assistidos no horário de aula;	
7.5 Produção de portfólio;	

8. Avaliação

Avaliação da produção individual de textos que versam sobre as temáticas discutidas, os quais passam a formar um portfólio.

Na avaliação o professor procura identificar se cada aluno atingiu cada uma das seguintes fases cognitivas: conhecimento, compreensão, aplicação, análise, síntese e avaliação.

Como essas fases cognitivas são acumulativas, no sentido que vai da conquista de conhecimento até a conquista da capacidade de avaliação, a nota conquistada pelo aluno, a partir de cada uma das produções textuais que compõem o portfólio, é proporcional a cada uma das fases cognitivas citadas, correspondendo, a nota máxima, à fase cognitiva mais complexa percebida pelo avaliador no texto produzido pelo aluno.

9. Bibliografia Básica e Complementar

Bibliografia Básica

- 1) BORDENAVE, Juane. *Díaz. O que é comunicação*. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- 2) CANCLINI, Néstor Garcia. *Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade*. São Paulo: EDUSP, 2003.
- 3) CASTELLS, M. A. *Fim do milênio: Era da informação*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.
- 4) COELHO, Teixeira. *Semiótica, informática, informação e comunicação*: diagrama da teoria do signo. 3.ed. São Paulo: Perspectiva, 1990. 217p. (Debates;168)
- 5) DOWNING, John. *Mídia radical: rebelião nas comunicações e movimentos sociais*. 2.ed. São Paulo, SP: SENAC, 2004. 544 p. ISBN 857359280X (broch.).
- 6) HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. 2a ed. Rio de Janeiro: DP&A, 1998.
- 7) MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. *História das teorias da comunicação*. São Paulo, SP: Edições Loyola, 2009. 227 p. ISBN 9788515017706 (broch.).
- 8) MATTELART, Armand. *História da sociedade da informação*. São Paulo: Edições Loyola, 197 p. ISBN 851502408X (broch.)
- 9) MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX :O espírito do tempo - I: Neurose*. 9. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997. 204p ISBN 8521802099.
- 10) PEREIRA, José Haroldo. *Curso básico de teoria da comunicação*. 5. ed. Rio de Janeiro: Quartet, 2009. 128 p. ISBN 9788585696498 (broch.).

Bibliografia Complementar

- 1) BHABHA, Homi K. **O local da cultura**. Belo Horizonte, MG: Editora UFMG, 1998. 395p. (Humanitas ;) ISBN 8570411561 (broch.).
- 2) BRETON, Philippe; PROULX, Serge. **Sociologia da comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 2002. 287 p. (Humanística ;4) ISBN 8515024861 (broch.).
- 3) DOWBOR, Ladislau; IANNI, Octávio. **Desafios da comunicação**. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2003. 344p. (Horizontes da globalizacao) ISBN 8532624812 (broch.).
- 4) ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. São Paulo: Perspectiva, 1998.
- 5) HALL, Stuart; SOVIK, Liv; UNESCO. **Da diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: Universidade Federal de Minas Gerais, Brasília: UNESCO, 2003. 434p. : ISBN 8570413564
- 6) LÉVY, Pierre. *Cibercultura*. São Paulo: Ed. 34, 1999
- 7) MATTELART, Armand; NEVEU, Érik. **Introdução aos estudos culturais**. São Paulo: Parábola, 2006. 215 p. ; (Na ponta da língua ;7) ISBN 8588456141 (broch.)
- 8) MCLUHAN, Herbert Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. 4. ed. São Paulo: Cultrix, 1974. 407 p.
- 9) THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. 10. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008. 261 p. ISBN 978-85-326-2079-8 (broch)