



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



I – Identificação		
Centro		
Humanidades		
Departamento		
Comunicação Social e Biblioteconomia		
Disciplina	Código	Créditos/Carga Horária
Introdução à Sociologia	HD751	Aulas Teóricas 06/96h Aulas Práticas: Estágio:
II – Ementa		
As Ciências Sociais e a Sociologia. Natureza e objetivo da sociologia. Estrutura de classe. Transformações sociais.		
III - Descrição do Conteúdo		
1. As Ciências Sociais e a Sociologia 1.1 As Origens da sociologia 1.2 As principais teorias sociológicas: Positivismo/Funcionalismo; Marxismo; Estruturalismo. 2. Sociologia e Comunicação de Massa 2.1 A sociedade de massa; 2.2 A influência da sociologia no estudo da comunicação. 3. A Análise Sociológica em Comunicação 3.1 O funcionalismo norte americano; 3.2 A Escola de Frankfurt 3.3 Ideologia x Hegemonia		
IV – Bibliografia		
Básica ANDERY, Maria A. et all. <u>Para compreender a Ciência</u> . Rio de Janeiro: Espaço e Tempo; São Paulo: EDUC, 1988. CARDOSO, Onésimo de O. Os paradigmas no ensino da comunicação: a transgressão epistemológica. In: <u>Comunicação & Sociedade</u> . Ano X, n.17, Ago/91, p.9-32. GEERTZ, Clifford. <u>A Interpretação das Culturas</u> . Rio de Janeiro: Ed. Guanabara, 1992. LOPES, Maria I. V. <u>Pesquisa em comunicação</u> . São Paulo: Loyola, 1990. LOWY, Michael. <u>As Aventuras de Karl Marx Contra o Barão de Münchhausen</u> . São Paulo: Busca Vida, 1987. _____. <u>Ideologias e Ciência Social</u> . São Paulo: Cortez, 1989. SWINGEWOOD, Alan. <u>O Mito da Cultura de Massa</u> . Rio de Janeiro: Interciência, 1978. THOMPSON, John B. <u>Ideologia e Cultura Moderna</u> ; Teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis: Vozes, 1995. WILLIAMS, Raymond. <u>Cultura</u> . São Paulo: Paz e Terra, 1992. WOLF, Mauro. <u>Teorias da Comunicação</u> . Lisboa: Editorial Presença, 1994.		
Complementar		