



Universidade Federal do Ceará
Centro de Humanidades
Departamento de Ciências da Informação
PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

2015

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Centro de Humanidades		
1.2. Curso(s): Biblioteconomia		
1.3. Nome da Disciplina: INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA		Código: HD957
1.4. Professor (a):		
1.5. Caráter da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h/a	CH Teórica:	CH Prática:
2. Justificativa		
<p>Considerando os fatores de mudança na profissão, esta disciplina, de caráter obrigatório, tendo como pré-requisito todas as disciplinas do curso, salvo Estágio Supervisionado e Monografia, constatamos, no dia a dia, que os alunos têm dificuldade de sistematizar, e, ao mesmo tempo, de transferir ou completar os conhecimentos sobre a profissão. E, para torná-los mais atuantes na sociedade, e mais seguros das competências que lhes são inerentes ao seu papel, urge que sejam discutidos, acerca dos desafios que nos cercam, juntamente com outros profissionais.</p> <p>Paralelamente, devemos assegurar que a essência da profissão mereça ser também refletida com leituras sobre mercado de trabalho e ética profissional e, debatida com outras e novas experiências com diferentes profissionais que atuam no mercado, levando em conta as inovações tecnológicas e às mudanças sociais. Também devendo se ampliar com os problemas que interferem na vida do profissional da ciência da informação.</p>		
3. Ementa		
O surgimento da Sociologia. A Sociologia como ciência. Conceitos fundamentais da Sociologia. Metodologias de Pesquisa em Sociologia. Teorias Sociológicas Clássicas. Temas e Conceitos da Sociologia Contemporânea		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Possibilitar ao aluno uma melhor compreensão das teorias e metodologias sociológicas para análise e entendimento da realidade social e consequente utilização deste conhecimento no âmbito das Ciências Contábeis.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
Conteúdo Programático Estratégias de aprendizagem e recursos I – UNIDADE: O Surgimento da Sociologia 1. Iluminismo e Revolução Industrial		

2. A Sociologia como Ciência

3. A Imaginação Sociológica

4. Metodologias de Pesquisa em Ciências Sociais

Aulas expositivas. Leitura e análise de textos. Dinâmica de grupos. Debates em salas de aula. Esquema temático dos assuntos.

II – UNIDADE: Teorias Sociológicas Clássicas

5. Augusto Comte - Positivismo

6. Émile Durkheim - Funcionalismo

10. Karl Marx – Teorias de Conflito

11. Max Weber – Ação Social e Racionalização

Aulas expositivas. Leitura e análise de textos. Dinâmica de grupos. Debates em salas de aula. Esquema temático dos assuntos. Avaliação escrita.

II – UNIDADE: Pensamento Social Brasileiro

12. Gilberto Freire e a Democracia Racial

13. Sérgio Buarque de Holanda e o Homem

Cordial

14. A Cabeça do Brasileiro: Pesquisa Social

Brasileira (PESB)

Aulas expositivas. Leitura e análise de textos. Dinâmica de grupos. Debates em salas de aula. Esquema temático dos assuntos.

III – UNIDADE: Sociologia Contemporânea

15. Identidade e Interação Social

16. Modernidade e Pós-modernidade

17. Globalização e Diversidade Cultural

Aulas expositivas. Leitura de textos e artigos recentes relacionados ao tema. Dinâmica de grupos. Avaliação escrita.

IV – UNIDADE: Questões da Sociologia

Contemporânea

18. Debates finais sobre os temas abordados: revisão de conteúdo e avaliação da disciplina.
Leitura de textos e artigos recentes.
Dinâmica de grupos. Debates em salas de aula. Esquema temático dos assuntos.

6. Metodologia de Ensino

7. Atividades Discentes

8. Avaliação

Avaliações Estratégias Critérios de Avaliação e Pontuação

1º Avaliação Avaliação Escrita

Clareza na exposição, objetividade,

2ª Avaliação Avaliação Escrita criatividade, organização.

Avaliação Final Avaliação Escrita

9. Bibliografia Básica e Complementar

ALMEIDA, Carlos Alberto. A cabeça do brasileiro. Rio de Janeiro: Record, 2007.

DIAS, Reinaldo. Introdução à Sociologia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

GIDDENS, Anthony. Sociologia. 4ª ed. Porto Alegre: Artes Médicas, 2005.

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 11 ed. Rio de Janeiro: DP & A, 2006.

HUBERMAN, Leo. História da riqueza do homem. 21 ed. Rio de Janeiro: LTC, 1986.

RICUPERO, Bernardo. Sete lições sobre as interpretações do Brasil. 2 ed. São Paulo: Alameda, 2008.

MARTINS, Carlos Benedito. O que é sociologia. 29 ed. São Paulo: Brasiliense, 1991.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CORCUFF, Philippe. As novas sociologias: construções da realidade social. Bauru/SP: EDUSC, 2001.

MOTA, Leonardo de Araújo e. Aflição e ajuda mútua em tempos de globalização. Estudos de Sociologia. Recife, v.10, n.1 e 2, p.155 - 184, 2004.

QUINTANEIRO, Tânia. Um toque de clássicos: Marx, Durkheim e Weber. 2. ed. Belo Horizonte: UFMG, 2002.

SENNETT, Richard. A corrosão do caráter: as conseqüências pessoais do trabalho no novo capitalismo. Rio de Janeiro: Record, 1999.

SEVERIANO, Maria de Fátima Vieira e ESTRAMIANA, José Luís Álvaro. Consumo, narcisismo e identidades contemporâneas: uma análise psicossocial. Rio de Janeiro: Ed. UERJ, 2006.

SILVA, Alberto da Costa. Quem fomos nós no século XX: as grandes interpretações do Brasil. Mimeo.

Disponível em: www.4shared.com. Acesso em: 10 de janeiro de 2009.