



Universidade Federal do Ceará
Centro de Humanidades
Departamento de Ciências da Informação

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre
2017.1

1 – Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Centro de Humanidades – Departamento de Ciências da Informação		
1.2. Curso(s): Biblioteconomia		
1.3. Nome da Disciplina: Cultura e Mídia	1.4 Código: HJ0012	
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () anual		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h	CH Teórica: 64h	CH Prática: 0
1.8 Pré-requisito: não		
1.9. Co-Requisito: não		
1.10. Equivalências: HE0377 – História das Culturas e dos Meios de Comunicação		
1.11 Professores: Luiz Tadeu Feitosa		

2 – Justificativa
O trabalho bibliotecário no campo social requer desse profissional da informação um pleno conhecimento dos elementos culturais definidores da nossa sociedade. Conhecer as nossas culturas, seus instrumentos e estruturas de poder simbólico, poder hierárquico e ideológico será o meio pelo qual as políticas de atuação das bibliotecas e centros de informação serão melhor definidas. Nesse tocante, conhecer os MCM e seus mecanismos ordenadores e sincronizadores do tempo e espaços sociais são de vital importância, pois eles são as formas atualizadas das estruturas de poder. Por outro lado, as relações entre <i>mídia</i> e <i>cultura</i> afetam cada vez mais nossas identidades e as nossas relações com o mundo, sendo necessário conhecer essas situações. A disciplina de Cultura e Mídia se configura como o espaço de reflexões e discussões sobre as culturas e suas relações com o tempo e espaço midiáticos, realçando os papéis culturais que cabem aos profissionais da área de Humanidades. A disciplina se justifica, pois, como um laboratório de reflexões críticas sobre as culturas e suas extensões midiáticas na contemporaneidade. Assim, atendendo às exigências legais e regimentais atuais, a disciplina também contempla os fenômenos culturais contemporâneos pertinentes aos fenômenos e às questões de inclusão e acessibilidade; aos percursos históricos da afro-descendência, seus conceitos, suas culturas, seus diálogos com a cultura brasileira; estudos sobre etnias várias, suas tradições, identidades e hibridismos culturais com a cultura brasileira; estudos sobre gênero e diversidade sexual: novos conceitos, bandeiras históricos dos seus movimentos; reflexões sobre os direitos universais humanos, seus novos conceitos, a discussão das novas tendências de ações. E as representações da mídia sobre esses fenômenos todos, os fenômenos dos estereótipos e o papel da mídia na difusão e informação desses fenômenos para o entendimento deles pelas culturas contemporâneas.

3 – Ementa

Os elementos definidores da cultura. A relação entre Natureza e Cultura. Os pressupostos antropológicos, arqueológicos, etnológicos e etnográficos da cultura. Os invariantes ou universais da cultura. A contribuição da Semiótica da Cultura e das Teorias da Comunicação. Os códigos da cultura e a noção de texto cultural. Os MCM: origem, evolução e sua relação com a cultura. Os elementos geradores de símbolos e sua utilização pela cultura e pela mídia. Cultura, mídia e processos míticos. A construção simbólica do poder e a violência dos símbolos sociais. A mídia e a cultura: produção, manutenção e atualização míticas. As culturas e as mídias na contemporaneidade.

4 – Objetivos - Geral e Específicos

OBJETIVO GERAL

Analisar, discutir e explorar as bases teóricas e conceituais sobre os fenômenos culturais e suas extensões pela mídia na contemporaneidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Debater com os alunos a evolução do conceito de cultura e suas adaptações contemporâneas.
- Analisar os fenômenos midiáticos e seus processos de mediação cultural e comunicacional.
- Promover encontros, seminários e palestras sobre as diversas manifestações culturais e midiáticas.

5 – Descrição do Conteúdo/Unidades	5.1 Carga Horária
1. Breve histórico da Cultura. 1.1 Cultura: um conceito antropológico 1.2 Evolução dos conceitos de cultura 1.3 A cultura no plural	15 horas
2. A Estrutura da Cultura 2.1 Cultura e Natureza 2.2 Os códigos: 2.4 Primeira e Segunda Realidade 2.5 Cultura e Não-cultura	15 horas
3. Os Meios de Comunicação de Massa 3.1 Breve histórico 3.2 A mídia como sincronizador social 3.3. Mídia e comportamentos culturais 3.4 Os símbolos midiáticos: produção, ascensão e substituição 3.5 Mídia e Cultura.	15 horas
4. SEMINÁRIOS TEMÁTICOS: aspectos culturais e midiáticos dos fenômenos contemporâneos. 4.1 Inclusão e acessibilidade: estabelecendo uma nova cultura de inclusão e acesso. Direitos e deveres relacionados ao fenômeno.	10 horas

4.2 A cultura brasileira e os percursos históricos da afro-descendência: a África e suas identidades, as etnias afrodescendentes, suas culturas, seus diálogos com a cultura brasileira. 4.3 Etnias indígenas: suas tradições, identidades e hibridismos culturais com a cultura brasileira. 4.4 Estudos sobre gênero e diversidade sexual: novos conceitos, bandeiras históricas dos seus movimentos; comunidades LGBTs. 4.5 Os direitos universais humanos, seus novos conceitos, a discussão das novas tendências de ações 5. SEMINÁRIOS CULTURA E MÍDIA: Literatura, Música, Cinema e Vídeo, Fotografia, Televisão, Teatro, Internet, Games, Cultura Popular, além de temas ligados à mídia: jornalismo, entretenimento, indústria cultural, fenômenos urbanos, produções midiáticas em geral.	09 horas
--	-----------------

6 – Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas, com exposição de slides, textos acadêmicos, livros
- Leituras orientadas, seguidas de debates e discussões
- Apresentação de seminários temáticos pelos alunos
- Exibição de filmes e documentários
- Palestras de visitantes
- SEMINÁRIOS TEMÁTICOS

7 – Atividades Discentes

- Visitas orientadas
- Produção e Execução dos Seminários Temáticos

8 – Avaliação

- Fichamentos Analíticos
- Provas escritas
- Seminários de Equipe
- Seminários Temáticos: produção, organização e execução
- Assiduidade, pontualidade e participação nas diversas atividades da disciplina.

9 – Bibliografias Básica e Complementar

9.1 Básica:

1. **BURKE, Peter.** Uma história social da mídia. 2.ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2006.
2. **CANCLINI, Nestor Garcia.** Consumidores e Cidadãos. Rio de Janeiro: UFRJ, 1996.
3. **CANCLINI, Nestor Garcia.** Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. 4.ed. São Paulo: EDUSP, 2003.

4. **CARVALHO**, Jonathas Luiz. Uma análise sobre a identidade da biblioteconomia: perspectivas históricas e objeto de estudo. Olinda: Livro Rápido, 2010.
5. **CERTEAU**, Michel de. A invenção do cotidiano. Petrópolis: Vozes, 1994.
6. **ELIAS**, Norbert. O processo civilizador: uma história dos costumes. Rio de Janeiro: Zahar, 1990.
7. **GEERTZ**, Clifford. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: LTC, 1989
8. **GOMES**, Wilson. Comunicação e democracia: problemas & perspectivas. São Paulo: Paullus, 2008
9. **HALBWACHS**, Maurice. A memória coletiva. São Paulo: Vértice, 1990.
10. **HALL**, Stuart. Identidades culturais na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 1997.
11. **HOBSBAWM**, Eric, **RANGER**, Terence. A invenção das tradições. 2.ed. São Paulo: Paz e Terra,

9.2 COMPLEMENTAR

1. **LAPLANTINE**, Frnaçois, **TRINDADE**, Liana. O que é imaginário. São Paulo: Brasiliense, 1997.
2. **LARAIA**, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 26 reimp. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.
3. **MACHADO**, Irene (Org). Semiótica da Cultura e Semiosfera. São Paulo: Annablume/Fapesp, 2007.
4. **MARTÍN-BARBERO**, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. 6.ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2009
5. **MARTINO**, Luis Mauro Sá. Comunicação e identidade quem você pensa que é? São Paulo: Paullus, 2010.
6. **MELO**, José Marques de. Teoria e metodologia da comunicação: tendências do século XXI. São Paulo: Paullus, 2014.
7. **MUTAÇÕES** no espaço público contemporâneo. Mauro Wilton de Souza, Elizabeth Saad Corrêa. São Paulo: Paullus, 2014.
8. **PENSAMENTO comunicacional Brasileiro**: o legado das ciências humanas. II Cultura e Poder. José Marques de Melo, Guilherme [Moreira Fernandes (Orgs). São Paulo: Paullus, 2015.
9. **RUBIN**, Linda (Org). Miradas: gênero, cultura e mídia. Salvador: UFBA, 2013.
10. **SANTOS**, José Luís dos. O que é cultura. São Paulo: Brasiliense, 1994. **SAUSSURE**,
11. **THOMPSON**, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 2.ed. Petrópolis: Vozes, 1999.
12. **THOMPSON**, John B. Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis: Vozes, 1995.

Representante Titular da Unidade Curricular

PARECER

Na qualidade de representante titular, da unidade curricular I: **Fundamentação Teórica da Biblioteconomia e Ciência da Informação** tenho a declarar que o conteúdo programático do plano de ensino em foco, bem como os recursos metodológicos empregados e as bibliografias básica e complementar, correspondem ao que é exigido para indicar ao graduando as vias de acesso à competência informacional, no que concerne à Fundamentação Teórica da Biblioteconomia e Ciência da Informação

Fortaleza, 21 / 03 / 17



Titular da Unidade Curricular

Aprovação do Departamento

____/____/____



Assinatura da Chefia do Departamento

Aprovação do Colegiado de Coordenação do Curso

21/03/17



Assinatura do Coordenador

