



**Universidade Federal do Ceará**  
**Centro de Humanidades Departamento de**  
**Ciências da Informação**  
**Curso de Biblioteconomia**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre
2017.1

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: <b>Centro de Humanidades</b>		
1.2. Curso: <b>Biblioteconomia</b>		
1.3. Nome da Disciplina: <b>Empreendedorismo em Serviços de Informação</b>		1.4 Código: <b>HJ0048</b>
1.5. Caráter da Disciplina: ( ) Obrigatória (X) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral ( ) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: <b>64 h</b>	CH Teórica: <b>32 h</b>	CH Prática: <b>32 h</b>
1.8 Pré-Requisito: não		
1.9 Co-Requisito: não		
1.10 Equivalências: não		
1.11. Professora: <b>Cyntia Chaves de Carvalho Gomes Cardoso</b>		
<b>2. Justificativa</b>		
<p>O mercado de trabalho para o profissional egresso do curso de Biblioteconomia estende-se para além do mercado tradicional ligado a bibliotecas e unidades de informação. Há um grande número de oportunidades de trabalho ligadas à organização de acervos privados, à catalogação e à construção de índices e sumários nos mais diversos setores da economia. Para todas essas oportunidades, o profissional da Biblioteconomia prescinde de conhecimentos que lhe permitam apresentar-se no mercado de trabalho da forma como este mercado exige. Ao anteciparmos questões ligadas ao empreendedorismo facilitamos a fixação desses profissionais no mercado, ampliando, assim, a oferta de serviços altamente qualificados.</p>		
<b>3. Ementa</b>		
<p>A informação como item de mercado e a cadeia de valor dos dados, da informação e do conhecimento, associado à apresentação e análise dos mercados tradicionais da informação, tais como: a informação comercial, financeira e estratégica. As necessidades de informação do mercado consumidor no ambiente das redes sociais e o aproveitamento deste mercado para provimento de serviços. A empresa como vetor de fomento de negócios e as fontes de financiamento e de auxílio no planejamento da implantação e novas empresas. Os softwares livres de gestão de negócios e as estratégias de Gestão Automatizada e o estudo de modelos de negócios informatizados. O empreendedorismo baseado na automação e no processamento da informação: estudo de casos.</p>		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
4.1 Geral: Conhecer os conceitos, origem e evolução do empreendedorismo orientados para incremento de serviços de informação.		

4.2 Específicos:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer técnicas de empreendedorismo</li> <li>• Aplicar práticas empreendedoras orientadas para serviços de informação</li> <li>• Verificar tendências mercadológicas de empreendedorismo</li> </ul>	
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
<b>UNIDADE I</b> Introdução ao empreendedorismo	10 h/a
<b>UNIDADE II</b> Contextualização do empreendedorismo no cenário biblioteconômico	34 h/a
<b>UNIDADE III</b> Orientação para estruturação de projeto com ideia(s) empreendedora(s)	20 h/a
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas; Leitura e discussão de textos selecionados na bibliografia básica e complementar. Atividades práticas; Seminário e Avaliação escrita.	
7. Atividades Discentes	
Apresentação de seminários, elaboração de um projeto e produtos de informação.	
8. Avaliação	
Apresentação de seminário (Valor: 100%) Defesa de projeto (Valor: 100%) Assiduidade, pontualidade e participação nas diversas atividades da disciplina.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<b>9.1 Básica</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. GOMES FILHO, Antônio Costa; HONESKO, Astrid. <b>Qualidade e empreendedorismo em unidades de informação</b>. Guarapuava: Ed. UNICENTRO, 2004.</li> <li>2. LANKES, R. David. <b>The new librarianship: field guide</b>. Disponível em: &lt;<a href="http://davidlankes.org/?page_id=8330">http://davidlankes.org/?page_id=8330</a>&gt;. Acesso em: 02 set. 2016.</li> <li>3. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <b>Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios</b>. 2. ed. Portland: Pearson, 2011.</li> <li>4. SPUDEIT, Daniela (Org.). <b>Empreendedorismo na Biblioteconomia</b>. Rio de Janeiro: Agência Biblio, 2016.</li> </ol>	
<b>9.2 Complementar</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DEGEN, Ronald Jean. <b>O empreendedor: empreender como opção de carreira</b>. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.</li> <li>2. DOLABELA, Fernando. <b>O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa</b>. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.</li> </ol>	



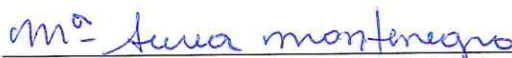
3. FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. **Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
4. JUSTUS, Roberto Luiz. **O empreendedor: como se tornar um líder de sucesso**. São Paulo: Larousse do Brasil, 2007.
5. LOPES, Rose Mary A. (Org.). **Educação empreendedora: conceitos, modelos e práticas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
6. MAXIMIANO, Antônio César Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
7. NAKAGAWA, Marcelo. **Como analisar uma oportunidade de negócio**. 2013. Disponível em: <<http://canaldoempreendedor.com.br/empreendedorismo-categorias/como-analisar-uma-oportunidade-de-negocio/>>.
8. PEQUENAS EMPRESAS GRANDES NEGÓCIOS. **Quatro dicas para identificar oportunidades de negócio**. 2013. Disponível em: <<http://revistapegn.globo.com/Revista/Common/0,,EMI80287-17189,00-QUATRO+DICAS+PARA+IDENTIFICAR+OPORTUNIDADES+DE+NEGOCIO.html>>.
9. PESCE, Bel. **A menina do Vale: como o empreendedorismo pode mudar sua vida**. Rio de Janeiro: Olmetz Group, 2012.
10. \_\_\_\_\_. **A menina do Vale 2: seja um empreendedor responsável e saia na frente**. Rio de Janeiro: LeYa, 2014.
11. SPUDEIT, Daniela; ROMEIRO, Nathália Lima. A formação do bibliotecário empreendedor com foco na gestão dos serviços de informação. In: SEMINÁRIO DE PESQUISA DA FESPSP, 3., 2014, São Paulo. **Anais...** São Paulo: Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo (FESPSP), 2014.

9. Parecer do Representante Titular da Unidade Curricular

DISCIPLINA OPTATIVA. NÃO FAZ PARTE DE UMA UNIDADE CURRICULAR.

Aprovação do Departamento

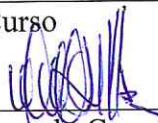
\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_



Assinatura da Chefia do Departamento

Aprovação do Colegiado de Coordenação do Curso

21/03/17



Assinatura do Coordenador

