



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
REITORIA
CENTRO DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

DESPACHO 21/2020/DCINF/CH/REITORIA

Fortaleza, 19 de agosto de 2020.



Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Graduação
Coordenadoria de Pesquisa e Acompanhamento Docente – CPAD Divisão
de Pesquisa e Desenvolvimento Curricular

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA
Dias de aula: Segunda e Quarta – 14h às 16h – Sala 03

Docente: Prof. Dr. Luiz Tadeu Feitosa

Ano/Semestre
2020.1

1 – Identificação						
1.1 Centro: Humanidades						
1.2 – Departamento: Ciências da Informação						
1.3 – Disciplina:	1.4 Código:	1.5 Caráter:				1.6 Carga Horária:
		S e m	A n u	O b r	O pt.	
Cultura e Mídia	HJ0012	X		X		64h/aulas
1.7 – Professor(a): Luiz Tadeu Feitosa						
1.8 - Curso(s): Biblioteconomia: obrigatória – Opcional para Jornalismo, Publicidade, Letras, História, Cursos do ICA						

2 – Justificativa

O trabalho bibliotecário no campo social requer desse profissional da informação um pleno conhecimento dos elementos culturais definidores da nossa sociedade. Conhecer as nossas culturas, seus instrumentos e estruturas de poder simbólico, poder hierárquico e ideológico será o meio pelo qual as políticas de atuação das bibliotecas e centros de informação serão melhor definidas. Nesse tocante, conhecer os fenômenos midiáticos e seus mecanismos ordenadores e sincronizadores do tempo e espaços sociais são de vital importância, pois eles são as formas atualizadas das estruturas de poder. Por outro lado, as relações entre *mídia e cultura* afetam cada vez mais nossas identidades e as nossas relações com o mundo, sendo necessário conhecer essas situações e entender fenômenos culturais midiáticos. A disciplina de Cultura e Mídia se configura como o espaço de reflexões e discussões sobre as culturas e suas relações com o tempo e espaço midiáticos, realçando os papéis culturais que cabem aos profissionais da área de Humanidades. A disciplina se justifica, pois, como um laboratório de reflexões críticas sobre as culturas e suas extensões midiáticas na contemporaneidade. Assim, atendendo às exigências legais e regimentais atuais, a disciplina também contempla os fenômenos culturais contemporâneos pertinentes aos fenômenos e às questões de **inclusão e acessibilidade**; aos percursos históricos da **afro-descendência**, seus conceitos, suas culturas, seus diálogos com a cultura brasileira; **estudos sobre etnias** várias, suas tradições, identidades e hibridismos culturais com a cultura brasileira; **estudos sobre gênero e diversidade sexual**: novos conceitos, bandeiras históricas dos seus movimentos; reflexões sobre os **direitos universais humanos**, seus novos conceitos, a discussão das novas tendências de ações. E **as representações da mídia sobre esses fenômenos todos**, as questões dos estereótipos e o papel da mídia na difusão e informação desses fenômenos para o entendimento deles pelas culturas contemporâneas.

3 – Ementa

Os elementos definidores da cultura. A relação entre Natureza e Cultura. Os pressupostos antropológicos, arqueológicos, etnológicos e etnográficos da cultura. Os invariantes ou universais da cultura. A contribuição da Semiótica da Cultura e das Teorias da Comunicação. Os códigos da cultura e a noção de texto cultural. Os MCM: origem, evolução e sua relação com a cultura. Os elementos geradores de símbolos e sua utilização pela cultura e pela mídia. Cultura, mídia e processos míticos. A construção simbólica do poder e a violência dos símbolos sociais. A mídia e a cultura: produção, manutenção e atualização míticas. As culturas e as mídias na contemporaneidade.

4 – Objetivos - Geral e Específicos

OBJETIVO GERAL

Analisar, discutir, explorar e aplicar as bases teóricas e conceituais sobre os fenômenos culturais e suas extensões pela mídia na contemporaneidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Debater com os alunos a evolução do conceito de cultura e suas adaptações contemporâneas.
- Analisar os fenômenos midiáticos e seus processos de mediação cultural e comunicacional.
- Promover encontros, seminários e palestras sobre as diversas manifestações culturais e midiáticas.
- Ouvir e analisar as vozes dos fenômenos culturais e midiáticos contemporâneos à luz dos Estudos Culturais e a partir dos SEMINÁRIOS CULTURA E MÍDIA.

5 – Descrição do Conteúdo/Unidades

5.1 Carga Horária

<p>1. Breve histórico da Cultura.</p> <p>1.1 Cultura: um conceito antropológico</p> <p>1.2 Evolução dos conceitos de cultura</p> <p>1.3 A cultura no plural</p> <p>1.4 Formas simbólicas e suas concepções</p>	<p>08 horas</p>
<p>2. A Estrutura da Cultura</p> <p>2.1 Cultura e Natureza</p> <p>2.2 Os códigos: o algo no lugar do nada</p> <p>2.3 Primeira e Segunda Realidade</p> <p>2.4 Cultura e Não-cultura</p>	<p>08 horas</p>
<p>3. Os Estudos Culturais – E. C. – e os fenômenos culturais e midiáticos</p> <p>3.1 Conceitos e evolução</p> <p>3.2 Paradigmas contemporâneos dos E. C.</p> <p>3.3 “Os Estudos Culturais como Novas Humanidades”</p> <p>3.4 Interesses fenomenológicos dos E.C. na cultura e na mídia contemporâneas</p>	<p>08 horas</p>
<p>4. Mídia, comunicação e mediação</p> <p>4.1 Epistemologia da Mediação Infocomunicacional</p> <p>4.2 A mediação cultural</p> <p>4.3 A mediação Infocomunicacional</p> <p>4.4 Ciência da Informação e os processos de mediação</p>	<p>08 horas</p>
<p>5. SEMINÁRIOS TEMÁTICOS: aspectos culturais e midiáticos dos fenômenos contemporâneos.</p> <p>5.1 Inclusão e acessibilidade: estabelecendo uma nova cultura de inclusão e acesso. Direitos e deveres relacionados ao fenômeno.</p> <p>5.2 A cultura brasileira e os percursos históricos da afrodescendência: a África e suas identidades, as etnias afrodescendentes, suas culturas, seus diálogos com a cultura brasileira.</p> <p>5.3 Etnias indígenas: suas tradições, identidades e hibridismos culturais com a cultura brasileira.</p> <p>5.4 Estudos sobre gênero e diversidade sexual: novos conceitos, bandeiras históricas dos seus movimentos; comunidades LGBTs.</p> <p>5.5 Os direitos universais humanos, seus novos conceitos, a discussão das novas tendências de ações</p>	<p>16 horas</p>
<p>6. SEMINÁRIOS CULTURA E MÍDIA: Literatura, Música, Cinema e Vídeo, Fotografia, Televisão, Teatro, Internet, Games, Cultura Popular, Biblioteconomia, Ciência da Informação, além de temas ligados à mídia: jornalismo, entretenimento, indústria cultural, fenômenos urbanos, produções midiáticas em geral, etc.</p>	
<p>6 – Metodologia de Ensino</p>	

- Aulas expositivas, com exposição de slides, textos acadêmicos, livros
- Leituras orientadas, seguidas de debates e discussões
- Apresentação de seminários temáticos pelos alunos
- Provas escritas
- SEMINÁRIOS CULTURA & MÍDIA – apresentados por convidados

7 – Atividades Discentes

- Visitas orientadas
- Produção e Execução dos Seminários Temáticos

8 – Avaliação

- Fichamentos Analíticos
- Provas escritas
- Seminários de Equipe
- Seminários Cultura e Mídia: produção, organização e execução

9 – Bibliografia

Bibliografia Geral

CERTEAU, Michel de. **A invenção do cotidiano**. Petrópolis: Vozes, 1994.

EAGLETON, Terry. **Depois da teoria: um olhar sobre os estudos culturais e o pós-modernismo**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005. 301 p. ISBN 85 200 0672 8(broch.).

ELIAS, Norbert. **O processo civilizador: uma história dos costumes**. Rio de Janeiro: Zahar, 1990.

GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC, 1989

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: um conceito antropológico**. 26 reimpr. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

Bibliografia complementar

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutemberg à internet**. 2.ed. revista e ampliada. Rio de Janeiro: Zahar, 2006. 375 p. ISBN 8571107718 (broch.).

FEITOSA, Luiz Tadeu. **O poço da draga: a favela e a biblioteca**. São Paulo: Annablume, 1998.

_____. **Complexas mediações: transdisciplinaridade e incertezas nas recepções informacionais**. *Revista Informação em Pauta*. V.1, n.1. Fortaleza: UFC/PPGCI. Jan/Jun 2016. P. 98-117.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia: estudos culturais, identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru, SP: EDUSC, 2001. 452 p. ((Verbum)). ISBN 8574600733 (broch.).

Fortaleza, 26 de fevereiro de 2020



Documento assinado eletronicamente por **JEFFERSON VERAS NUNES**, **Professor do Magistério Superior**, em 10/09/2022, às 12:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **HAMILTON RODRIGUES TABOSA**, **Coordenador de Graduação**, em 15/09/2022, às 11:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do



Documento assinado eletronicamente por **ARNOLDO NUNES DA SILVA, Chefe de Departamento**, em 26/09/2022, às 09:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufc.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1515956** e o código CRC **CF14DB20**.

Av. da Universidade 2762 - (85) 3366-7701
CEP 60020-181 - Fortaleza/CE - <http://ufc.br/>