



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ  
REITORIA  
CENTRO DE HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

DESPACHO 46/2020/DCINF/CH/REITORIA

Fortaleza, 19 de agosto de 2020.



**Universidade Federal do Ceará**  
**Centro de Humanidades**  
**Departamento de Ciências da Informação**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

|               |
|---------------|
| Ano/Semestre  |
| <b>2020.1</b> |

|  |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>1. Identificação</b>  |                   |                   |
| 1.1. Unidade Acadêmica:  |                   |                   |
| 1.2. Curso(s): Biblioteconomia   |                   |                   |
| 1.3. Nome da Disciplina: Empreendedorismo em Serviços de Informação  | Código: HJ0048    |                   |
| 1.4. Professor(a): Isaura Nelsivania Sombra Oliveira   |                   |                   |
| 1.5. Caráter da Disciplina: ( ) Obrigatória ( X ) Optativa   |                   |                   |
| 1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( X ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular   |                   |                   |
| 1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a  | CH Teórica: 32h/a | CH Prática: 32h/a |
| <b>2. Justificativa</b>  |                   |                   |
| <p>O mercado de trabalho para o profissional egresso do curso de Biblioteconomia estende-se para além do mercado tradicional ligado a bibliotecas e unidades de informação. Há um grande número de oportunidades de trabalho ligadas a organizações de acervo privados, a catalogação e construção de índices e sumários nos mais diversos setores da economia. Para todas essas oportunidades, o profissional da Biblioteconomia prescinde de conhecimento que lhe permitam apresentar-se no mercado de trabalho da forma como este mercado exige. Ao anteciparmos questões ligadas ao empreendedorismo facilitamos a fixação desses profissionais no mercado, ampliando, assim, a oferta de serviços altamente qualificados.</p>                                   |                   |                   |
| <b>3. Ementa</b>   |                   |                   |
| <p>A informação como item de mercado e a cadeia de valor dos dados, da informação e conhecimento, associado à apresentação e análise dos mercados tradicionais da informação, tais como: a informação comercial, financeira e estratégica. As necessidades de informação do mercado consumidor no ambiente das redes sociais e o aproveitamento deste mercado para provimento de serviços. A empresa como vetor de fomento de negócios e as fontes de financiamento e de auxílio no planejamento da implementação e novas empresas. Os softwares livres de gestão de negócios e as estratégias e Gestão Automatizada e o estudo de modelos de negócios informatizados. O empreendedorismo baseado na automação e no processamento da informação estudo de casos.</p> |                   |                   |
| <b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>  |                   |                   |

| <p><b>Objetivo Geral</b></p> <p>Conhecer os conceitos, origem e evolução do empreendedorismo orientados para incremento de serviços de informação.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Conhecer técnicas de empreendedorismo</li> <li><input type="checkbox"/> Aplicar práticas empreendedoras orientadas para serviços de informação</li> <li><input type="checkbox"/> Verificar tendências mercadológicas de empreendedorismo</li> </ul> |                                    |
|--|------------------------------------|
| 5. Descrição do Conteúdo/Unidades  | Carga Horária                      |
| <p><b>UNIDADE 1</b><br/>Introdução ao empreendedorismo</p> <p><b>UNIDADE II</b><br/>Contextualização do empreendedorismo no cenário biblioteconômico</p> <p><b>UNIDADE III</b><br/>Orientação para estruturação de projeto com ideia(s) empreendedora(s)</p>   | <p>10 h</p> <p>34 h</p> <p>20h</p> |
| 6. Metodologia de Ensino   |                                    |
| Aulas expositivas, atividades práticas, visitas de empreendedores e visitas a algumas empresas.  |                                    |
| 7. Atividades Discentes  |                                    |
| Estudo dos textos, realização das atividades práticas propostas em sala, apresentação de seminário, presença durante as visitas em empresas, elaboração e defesa de um projeto e produtos de informação.   |                                    |
| 8. Avaliação   |                                    |
| Apresentação e defesa do projeto: 60%<br>Assiduidade, pontualidade e participação nas diversas atividades da disciplina: 40%   |                                    |
| 9. Bibliografia Básica e Complementar  |                                    |
| <p><b>Bibliografia Básica</b></p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <b>Administração para empreendedores</b>: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2.ed. Portland: Pearson, 2011.</p>  |                                    |

### **Bibliografia Complementar**

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**: uma idéia, uma paixão e um plano de negócio: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. **Administração estratégica**: da competência empreendedora à avaliação do desempenho. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

LOPES, Rosa Mary A.(Org.). **Educação empreendedora**: conceitos, modelos e práticas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.



Documento assinado eletronicamente por **MARIA GIOVANNA GUEDES FARIAS, Professor 3 Grau**, em 09/09/2022, às 17:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **HAMILTON RODRIGUES TABOSA, Coordenador de Graduação**, em 15/09/2022, às 11:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **ARNOLDO NUNES DA SILVA, Chefe de Departamento**, em 26/09/2022, às 09:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.ufc.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.ufc.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **1516124** e o código CRC **6A363F78**.

---

Av. da Universidade 2762 - (85) 3366-7701  
CEP 60020-181 - Fortaleza/CE - <http://ufc.br/>

---

**Referência:** Processo nº 23067.032347/2020-02

SEI nº 1516124