



**Universidade Federal do Ceará**  
**Centro de Humanidades**  
**Departamento de Ciências da Informação**  
**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre
2016.1

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: <b>Centro de Humanidades</b>		
1.2. Curso(s): <b>Biblioteconomia</b>		
1.3. Nome da Disciplina: <b>Estudo de Comunidade e de Usuários</b>		Código: <b>HJ0029</b>
1.4. Professora: <b>Maria de Fátima oliveira Costa</b>		
1.5. Caráter da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: <b>64h</b>	CH Teórica: <b>40h</b>	CH Prática: <b>24h</b>
<b>2. Justificativa</b>		
<p>A importância da disciplina ora proposta inclusa na integralização curricular do Curso de Biblioteconomia tem o intuito de capacitar os alunos a realizarem pesquisa com usuários nos diferentes ambientes informacionais.</p> <p>Assegura-se que a essência da disciplina é tratada nos conteúdos referentes a informação e a sociedade situando os estudos realizados e avaliação desses estudos.</p> <p>Os gestores das unidades da informação deverão ter a compreensão da relevância das pesquisas com usuários e aplicação de uma metodologia adequada para cada realidade estudada, devendo conhecer as reais necessidades, comportamento de uso da informação e demandas sociais para a oferta de serviços.</p>		
<b>3 – Ementa</b>		
A Informação e Comunicação como ponto de partida para interação entre usuários e serviços de informação no contexto da informação científica e tecnológica. Usuário, Cliente, Receptor, Comunidade e informação em busca da cidadania. Estudo da necessidade de informação de usuários como base para planejamento e organização de serviços em unidades de informação.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
<b>4.1. Objetivo Geral:</b>		
Ao final da disciplina o aluno deverá: Compreender os objetivos dos estudos de comunidade e de usuários, identificando os problemas existentes, realizando avaliação dos benefícios e resultados desses estudos para as bibliotecas, unidades de informação, e em qualquer ambiente informacional, por meio de pesquisa realizada, com a finalidade de possibilitar resultados de qualidade de maneira permanente nesses ambientes.		
<b>4.2. Objetivos Específicos:</b>		
a) Realizar leituras acerca de estudos de comunidade e de usuários identificando as características e o significado dos mesmos;		
b) Realizar pesquisa com usuários aplicando métodos e técnicas adequadas a cada tipo de pesquisa;		

c) Elaborar e apresentar projeto de pesquisa com usuários e avaliar seus resultados.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
<b>Unidade I</b> 1 Apresentação da disciplina e do plano de ensino. 1.1 Informação e Comunidade: conceitos; objetivos, evolução, serviços e perspectivas. 1.2 Informação Centrada na Comunidade. 1.3 Mediação, Comunicação, Bibliotecário e Comunidade. 1.4 Estudos de Comunidade	20h/a
<b>Unidade II</b> 1 Usuários da Informação: categorias ou tipologia de usuários. 1.1 Necessidades, Demandas, Usos e Comportamento Informacional. 1.2 Características, Usuários Potenciais, Reais e Não Usuários; Receptores, Sujeitos, clientes e públicos. 1.3 Aspectos Psicológicos, Econômicos, Culturais e Sociais, que Interferem na Condição de Usuários. 1.4 Pesquisa: Entendimento, Necessidade e Aplicação. 1.5 Metodologias e abordagens.	20h/a
<b>Unidade III</b> 3. Estudos de Usuários. 3.1 Exemplos de Estudos já realizados. 3.2 Projeto de Pesquisa para Estudos de Usuários. 3.3 Problemas Identificados nos Estudos de Usuários.	24h/a
	64h/a
<b>6. Metodologia de Ensino</b>	
Aulas teóricas e práticas. Leitura e discussão de textos, de projetos e avaliação de resultados; Apresentação de experiências ligadas à temática da disciplina; Orientação de visitas a diferentes Instituições.	
<b>7. Atividades Discentes</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Leituras de artigos de periódicos; de capítulos de livros; de material diverso;</li><li>• Visitas às instituições;</li><li>• Participação em Seminários;</li><li>• Construção de Resumos;</li><li>• Elaboração e apresentação de projeto de pesquisa.</li></ul>	
<b>8. Avaliação</b>	
Cumprimento das ações solicitadas aos alunos (resumos, trabalhos, provas, relatórios e projetos). (50%). Participação do aluno nas atividades descritas; nos exercícios em sala de aula e em Seminários. (50%).	
<b>9. Bibliografia Básica e Complementar</b>	
<b>9.1 Bibliografia Básica</b>  COSTA, Maria de Fátima Oliveira; ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de. Os conceitos de estudos de usuários e a visão do bibliotecário no processo de mediação da informação. In: CAVALCANTE, Lidia Eugenia; PINTO, Virgínia Bentes; VIDOTTI, Silvana Aparecida Borsetti Gregório (Orgs.). <b>Ciência da informação e contemporaneidade: tessituras e olhares</b> . Fortaleza, CE: UFC, 2012. 330 p.  CUNHA, Murilo B. da. Metodologias para estudo de usuários de informação científica e tecnológica. <b>R. Bibliotecon. Brasília</b> . v.10, n.2, p.5-19, jul./dez. 1982.	

FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto. **Novos paradigmas e novos usuários de informação. Ciência da informação**, Brasília, v. 25, n. 2, maio/ago. 1995

FERREIRA, Sueli Mara S. P. **Estudo de necessidades de informação: dos paradigmas tradicionais à abordagem Sense-Making**. Publicado na série "Documentos ABEED, 1997. <<http://www.eca.usp.br/nucleos/sense/textos/sumar.htm>>. Acesso em: 01 abr.2012.

FIGUEIREDO, Nice Menezes de. **Textos avançados em referencia e informação**. São Paulo: Polis: APB, 1996. 124p. (11 ex.)

FIGUEIREDO, Nice Menezes de. **Avaliação de coleções e estudos de usuários**. Brasília, DF: Associação dos Bibliotecários do Distrito Federal, 1979. 96p (3 ex.)

FIGUEIREDO, Nice Menezes de. **Estudos de usos e usuários da informação**. Brasília, DF: IBICT, 1994. 154p. (1 ex.)

FIGUEIREDO, Nice Menezes de. **Metodologias para a promoção do uso da informação: técnicas aplicadas particularmente em bibliotecas universitárias e especializadas**. São Paulo: Nobel, 1990.

LIMA, Ademir Alves de. Estudo de usuários de bibliotecas: aproximação crítica. **CI. Inf.**, Brasília, v.21, n.3, p. 173-185, set./dez. 1992.

RAMOS, Maria Etelvina Madalozzo. **Tecnologia e novas formas de gestão em bibliotecas universitárias**. Ponta Grossa (PR): UEPG, 1999. 257p.

## 9.2 Bibliografia Complementar

ALMEIDA JÚNIOR, O. F. **Sociedade e Biblioteconomia**. São Paulo: Editora Polis, 1997.

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. Abordagem interacionista de estudos de usuários da informação. **Ponto de Acesso**, Salvador, v.4, n.2, p.2-32, set. 2010.

\_\_\_\_\_. Perspectivas contemporâneas de estudos de usuários da informação: diálogos com estudos de usuários de arquivos, bibliotecas e museus. In: CASARIN, Helen de Castro. (Org). **Estudos de usuários da informação**. Brasília: Thesaurus, 2014. 318 p.

ARAÚJO, Vania Maria R. H. Usuários: uma visão do problema. **R. Esc. Bibliotecon.** UFMG, Belo Horizonte, v.3, n.2, p.175-192, 1974.

BAPTISTA, S.G.; CUNHA, M.B. Estudo de usuários: visão global dos métodos de coleta de dados. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v.12, n.2, p. 168-184, maio/ago.2007.

PIMENTA, Márcia Teresa da Rocha. O profissional da informação e as novas mediações no atendimento ao cliente. In: CASTRO, César Augusto. (Org.) **Ciência da informação e Biblioteconomia: múltiplos discursos**. São Paulo: EDUFMA; EDFAMA, 2002.

RABELLO, Odília Clark. **Análise do campo de conhecimento relativo a usuários de biblioteca**. Belo Horizonte: Universidade Federal de Minas Gerais, 1980. Dissertação (Mestrado em Administração de Bibliotecas), UFMG, 1980.

RABELLO, Odília Clark. O usuário nos currículos de biblioteconomia. **R. Esc. Bibliotecon.** UFMG, Belo Horizonte, v.10, n.2, p.179-92, set.1981.

SANZ CASADO, Elias. **Manual de estudos de usuários.** Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez; Madrid: Pirámide, 1994.

PILARES, Nanci Capel. Atendimento ao cliente: o recurso esquecido. São Paulo: Nobel, 1991. 87 p.

PIMENTA, Márcia Teresa da Rocha. O profissional da informação e as novas mediações no atendimento ao cliente. In: CASTRO, César Augusto. (Org.) Ciência da informação e Biblioteconomia: múltiplos discursos. São Paulo: EDUFMA; EDFAMA, 2002.

SUAIDEN, Emir. Biblioteca pública e informação à comunidade. São Paulo: Global, 1995. 112 p.

#### CALENDÁRIO 2016.1

MES	DIAS	CARGA HORÁRIA
MARÇO	15;17;22;29; 31	10h/a
ABRIL	5;7;12;14;19;26;28;	14h/a
MAIO	3; 5; 10;12;17;19;24; 31	16h/a
JUNHO	2;7;9;14;16;21; 23;28;30	18h/a
JULHO	5;7;12; (Avaliação final)	06 h/a
TOTAL CARGA HORÁRIA	32	64h/a

1º Seminário: 14 de abril de 2016 (QUINTA- FEIRA)  
Após o término da primeira unidade.

2º Seminário: 07 de julho de 2016 (QUINTA-FEIRA)  
Após a conclusão das unidades.

Obs: Este é um planejamento de desenvolvimento da disciplina que poderá sofrer alterações, seja pelas necessidades dos estudantes ou da professora, ou por outras questões técnico-acadêmicas.