



Universidade Federal do Ceará
Centro de Humanidades
Departamento de Ciências da Informação

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

2023.1

| | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1. Identificação | | | |
| 1.1. Unidade: Centro de Humanidades | | | |
| 1.2. Curso: Biblioteconomia | | | |
| 1.3. Nome da Disciplina: Cultura e Mídia | | | |
| 1.4. Código da Disciplina: HJ0012 | | | |
| 1.5. Caráter da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória () Optativa | | | |
| 1.6. Regime de Oferta da Disciplina: () Semestral () Anual () Modular | | | |
| 1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h | C.H. Teórica: 32h | C.H. Prática: 10h | C.H. Extensão: 24h |
| 1.8. Pré-requisitos (quando houver): Não há | | | |
| 1.9. Co-requisitos (quando houver): Não há | | | |
| 1.10. Equivalências (quando houver): | | | |
| 1.11. Professores (Nomes dos professores que ofertam): LUIZ TADEU FEITOSA | | | |
| 2. Justificativa | | | |
| O trabalho bibliotecário no campo social requer desse profissional da informação um pleno conhecimento dos elementos culturais definidores da nossa sociedade. Conhecer as nossas culturas, seus instrumentos e estruturas de poder simbólico, poder hierárquico e ideológico será o meio pelo qual as políticas de atuação das bibliotecas e centros de informação serão melhor definidas. Nesse tocante, conhecer os fenômenos midiáticos e seus mecanismos ordenadores e sincronizadores do tempo e espaços sociais são de vital importância, pois eles são as formas atualizadas das estruturas de poder. Por outro lado, as relações entre <i>mídia</i> e <i>cultura</i> afetam cada vez mais nossas identidades e as nossas relações com o mundo, sendo necessário conhecer essas situações e entender fenômenos culturais midiaticizados. A disciplina de Cultura e Mídia se configura como o espaço de reflexões e discussões sobre as culturas e suas relações com o tempo e espaço midiáticos, realçando os papéis culturais que cabem aos | | | |

ATENÇÃO! As informações a serem preenchidas neste formulário devem ser exatamente iguais àquelas constantes no formulário de criação/regulamentação da disciplina aprovado pela Câmara de Graduação.

| | |
|---|----------------------|
| profissionais da área de Humanidades. A disciplina se justifica, pois, como um laboratório de reflexões críticas sobre as culturas e suas extensões midiáticas na contemporaneidade. | |
| 3. Ementa | |
| Os elementos definidores da cultura. A relação entre Natureza e Cultura. Os pressupostos antropológicos, arqueológicos, etnológicos e etnográficos da cultura. Os invariantes ou universais da cultura. A contribuição da Semiótica da Cultura e das Teorias da Comunicação. Os códigos da cultura e a noção de texto cultural. Os MCM: origem, evolução e sua relação com a cultura. Os elementos geradores de símbolos e sua utilização pela cultura e pela mídia. Cultura, mídia e processos míticos. A construção simbólica do poder e a violência dos símbolos sociais. A mídia e a cultura: produção, manutenção e atualização míticas. As culturas e as mídias na contemporaneidade. | |
| 4. Objetivos – Geral e Específicos | |
| OBJETIVO GERAL Analisar, discutir, explorar e aplicar as bases teóricas e conceituais sobre os fenômenos culturais e suas extensões pela mídia na contemporaneidade. | |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Debater com os alunos a evolução do conceito de cultura e suas adaptações contemporâneas. • Analisar os fenômenos midiáticos e seus processos de mediação cultural, informacional e comunicacional. • Promover encontros, seminários e palestras sobre as diversas manifestações culturais e midiáticas. • Ouvir e analisar as vozes dos fenômenos culturais e midiáticos contemporâneos à luz dos Estudos Culturais e a partir dos SEMINÁRIOS CULTURA E MÍDIA. | |
| 5. Descrição do Conteúdo/Unidades | Carga Horária |
| 1. Breve histórico da Cultura. 1.1 Cultura: um conceito antropológico 1.2 Evolução dos conceitos de cultura 1.3 A cultura no plural 1.4 Formas simbólicas e suas concepções | 08 horas |
| 2. A Estrutura da Cultura 2.1 Cultura e Natureza 2.2 Os códigos: o algo no lugar do nada 2.3 Primeira e Segunda Realidade 2.4 Cultura e Não-cultura | 08 horas |
| 3. Os Estudos Culturais – E. C. – e os fenômenos culturais e midiáticos 3.1 Conceitos e evolução 3.2 Paradigmas contemporâneos dos E. C. 3.3 “Os Estudos Culturais como Novas Humanidades” 3.4 Interesses fenomenológicos dos E.C. na cultura e na mídia contemporâneas | 08 horas |
| 4. Mídia, comunicação e mediação 4.1 Epistemologia da Mediação Infocomunicacional 4.2 A mediação cultural 4.3 A mediação Infocomunicacional 4.4 Ciência da Informação e os processos de mediação | 08 horas |
| 5. SEMINÁRIOS TEMÁTICOS: aspectos culturais e midiáticos dos fenômenos contemporâneos. 5.1 Inclusão e acessibilidade: estabelecendo uma nova cultura de inclusão e acesso. Direitos e deveres relacionados ao fenômeno. 5.2 A cultura brasileira e os percursos históricos da afrodescendência: a África e suas identidades, as etnias afrodescendentes, suas culturas, seus diálogos com a | 16 horas |

ATENÇÃO! As informações a serem preenchidas neste formulário devem ser exatamente iguais àquelas constantes no formulário de criação/regulamentação da disciplina aprovado pela Câmara de Graduação.

| | |
|--|------------------------|
| <p>cultura brasileira.</p> <p>5.3 Etnias indígenas: suas tradições, identidades e hibridismos culturais com a cultura brasileira.</p> <p>5.4 Estudos sobre gênero e diversidade sexual: novos conceitos, bandeiras históricas dos seus movimentos; comunidades LGBTs. 5.5 Os direitos universais humanos, seus novos conceitos, a discussão das novas tendências de ações</p> <p>6. SEMINÁRIOS CULTURA E MÍDIA: seminários com convidados representantes da Cultura e da Mídia, suas ações, atividades, pesquisas, produções e afins.</p> <p>Representações culturais e midiáticas do povo, de atores anônimos, professores, pesquisadores, artistas de todas as linguagens e o que mais se destacar na cultura e mídia no Brasil, no Ceará e em Fortaleza no âmbito da Música, Cinema e Vídeo, Fotografia, Televisão, Teatro e suas configurações estéticas e simbólicas nos contextos da comunicação, da informação e da mídia e afins.</p> | <p>16 horas</p> |
| <p>6. Metodologia de Ensino</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas, com recursos midiáticos, textos acadêmicos, livros, vídeos e afins. • Leituras orientadas, seguidas de debates e discussões. • Apresentação de seminários temáticos pelos alunos nas unidades cultura e mídia. • Provas escritas, seminários em equipes, textos críticos sobre as terias, relatórios de atividades. • SEMINÁRIOS CULTURA & MÍDIA (SC&M) – apresentados por convidados. Planejamento, produção, execução e avaliação pelos alunos. | |
| <p>7. Atividades Discentes</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Debates dos textos lidos – para nota • Produção e Execução dos Seminários Temáticos (em equipes) • Produção de resumos críticos individuais • Planejamento, produção, execução e avaliação dos SC&M | |
| <p>8. Avaliação</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Fichamentos analíticos e críticos • Provas escritas • Seminários de Equipe • Seminários Cultura e Mídia: produção, organização e execução | |
| <p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p> | |
| <p>Bibliografia Básica</p> <p>CAUNE, Jean Caune. Cultura e comunicação: convergências teóricas e lugares de mediação. Marília: UNESP, 2014.</p> <p>ELIAS, Norbert. O processo civilizador: uma história dos costumes. Rio de Janeiro: Zahar, 1990.</p> <p>GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: LTC, 1989</p> <p>LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 26 reimp. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.</p> <p>MARTINS, Moisés de Lemos. Crise no castelo da cultura: das estrelas para os ecrãs. Coimbra: Grácio Editor, 2011. file:///C:/Users/emcma/AppData/Local/Temp/2120-7601-1-PB.pdf</p> <p>Bibliografia complementar</p> <p>BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma história social da mídia: de Gutemberg à internet. 2.ed. revista e ampliada. Rio de Janeiro: Zahar, 2006. 375 p. ISBN 8571107718 (broch.).</p> <p>FEITOSA, Luiz Tadeu. O poço da draga: a favela e a biblioteca. São Paulo: Annablume, 1998.</p> <p>_____. Complexas mediações: transdisciplinaridade e incertezas nas recepções informacionais.</p> <p>Revista Informação em Pauta. V.1, n.1. Fortaleza: UFC/PPGCI. Jan/Jun 2016. P. 98-117.</p> <p>KELLNER, Douglas. A cultura da mídia: estudos culturais, identidade e política entre o moderno e o pós-moderno.</p> | |

ATENÇÃO! As informações a serem preenchidas neste formulário devem ser exatamente iguais àquelas constantes no formulário de criação/regulamentação da disciplina aprovado pela Câmara de Graduação.

Bauru, SP: EDUSC, 2001. 452 p. ((Verbum)). ISBN 8574600733 (broch.).

10. Parecer

Aprovação do Colegiado do Departamento

___/___/___

Assinatura da Chefia do Departamento

Aprovação do Colegiado de Coordenação do Curso

___/___/___

Assinatura do Coordenador

ATENÇÃO! As informações a serem preenchidas neste formulário devem ser exatamente iguais àquelas constantes no formulário de criação/regulamentação da disciplina aprovado pela Câmara de Graduação.