



Universidade Federal do Ceará
Centro de Humanidades
Departamento de Ciências da Informação

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre
2020.1

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica:		
1.2. Curso(s): Biblioteconomia		
1.3. Nome da Disciplina: Empreendedorismo em Serviços de Informação	Código: HJ0048	
1.4. Professor(a): Isaura Nelsivania Sombra Oliveira		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (X) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (X) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 32h/a	CH Prática: 32h/a
2. Justificativa		
<p>O mercado de trabalho para o profissional egresso do curso de Biblioteconomia estende-se para além do mercado tradicional ligado a bibliotecas e unidades de informação. Há um grande número de oportunidades de trabalho ligadas a organizações de acervo privados, a catalogação e construção de índices e sumários nos mais diversos setores da economia. Para todas essas oportunidades, o profissional da Biblioteconomia precisa de conhecimento que lhe permitam apresentar-se no mercado de trabalho da forma como este mercado exige. Ao anteciparmos questões ligadas ao empreendedorismo facilitamos a fixação desses profissionais no mercado, ampliando, assim, a oferta de serviços altamente qualificados.</p>		
3. Ementa		
<p>A informação como item de mercado e a cadeia de valor dos dados, da informação e conhecimento, associado à apresentação e análise dos mercados tradicionais da informação, tais como: a informação comercial, financeira e estratégica. As necessidades de informação do mercado consumidor no ambiente das redes sociais e o aproveitamento deste mercado para provimento de serviços. A empresa como vetor de fomento de negócios e as fontes de financiamento e de auxílio no planejamento da implementação e novas empresas. Os softwares livres de gestão de negócios e as estratégias e Gestão Automatizada e o estudo de modelos de negócios informatizados. O empreendedorismo baseado na automação e no processamento da informação estudo de casos.</p>		
4. Objetivos – Geral e Específicos		

<p>Objetivo Geral</p> <p>Conhecer os conceitos, origem e evolução do empreendedorismo orientados para incremento de serviços de informação.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Conhecer técnicas de empreendedorismo <input type="checkbox"/> Aplicar práticas empreendedoras orientadas para serviços de informação <input type="checkbox"/> Verificar tendências mercadológicas de empreendedorismo 	
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	
<p>UNIDADE 1 Introdução ao empreendedorismo</p> <p>UNIDADE II Contextualização do empreendedorismo no cenário biblioteconômico</p> <p>UNIDADE III Orientação para estruturação de projeto com ideia(s) empreendedora(s)</p>	<p>Carga Horária</p> <p>10 h</p> <p>34 h</p> <p>20h</p>
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas, atividades práticas, visitas de empreendedores e visitas a algumas empresas.	
7. Atividades Discentes	
Estudo dos textos, realização das atividades práticas propostas em sala, apresentação de seminário, presença durante as visitas em empresas, elaboração e defesa de um projeto e produtos de informação.	
8. Avaliação	
Apresentação e defesa do projeto: 60% Assiduidade, pontualidade e participação nas diversas atividades da disciplina: 40%	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p>Bibliografia Básica</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2.ed. Portland: Pearson, 2011.</p>	

Bibliografia Complementar

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**: uma idéia, uma paixão e um plano de negócio: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. **Administração estratégica**: da competência empreendedora à avaliação do desempenho. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

LOPES, Rosa Mary A.(Org.). **Educação empreendedora**: conceitos, modelos e práticas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.



Documento assinado eletronicamente por **MARIA GIOVANNA GUEDES FARIAS, Professor 3 Grau**, em 09/09/2022, às 17:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **HAMILTON RODRIGUES TABOSA, Coordenador de Graduação**, em 15/09/2022, às 11:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **ARNOLDO NUNES DA SILVA, Chefe de Departamento**, em 26/09/2022, às 09:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufc.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1516124** e o código CRC **6A363F78**.

Av. da Universidade 2762 - (85) 3366-7701
CEP 60020-181 - Fortaleza/CE - <http://ufc.br/>

Referência: Processo nº 23067.032347/2020-02

SEI nº 1516124