

3-

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ – UFC  
CENTRO DE HUMANIDADES – CH  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO - DCI  
DISCIPLINA: **HISTÓRIA DA CULTURA E DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO**  
CÓDIGO: HE377 – CRÉDITO: 04 – PERÍODO: 2002.1 – CARGA HORÁRIA: 60H.  
PROFESSOR: CASEMIRO SILVA NETO

### **EMENTA**

Elementos definidores da cultura. Oposição Natureza/Cultura. Pressupostos antropológicos, arqueológicos, etnológicos e etnográficos. Invariantes ou universais da cultura. Evolução do conceito de Cultura e suas concepções mais recentes. Os códigos da Cultura, as noções de texto cultural e de formas simbólicas. Contribuições dos estudos do cotidiano. A relação dos dispositivos tecnológicos da informação e da comunicação com a Cultura. Elementos geradores de símbolos e sua utilização pela cultura e pelas diversas mídias. Cultura, mídia e processos midiáticos. A construção simbólica de poder e a violência dos símbolos sociais.

### **OBJETIVO**

Estudar a evolução do conceito de Cultura, relacionando-o às dimensões hierárquicas, ideológicas e simbólicas. Importância da temática relativa à Cultura nas discussões sobre a sociedade contemporânea. Subsidiar a leitura das novas tecnologias da informação e da comunicação como instâncias privilegiadas no processo de produção, oferta e consumo das novas expressões culturais ou das formas simbólicas do cotidiano.

### **DESCRIÇÃO DO CONTEÚDO**

#### **1 Evolução do Conceito de Cultura**

- 1.1 Conceituação antropológica
- 1.2 A antítese Civilização/Cultura
- 1.3 A cultura como sistema simbólico e comunicativo

#### **2 Estrutura da Cultura**

- 2.1 Cultura e Natureza
- 2.2 Códigos e signos da cultura
- 2.3 Os processos hierárquicos

#### **3 As Tecnologias e a Nova Natureza da Cultura**

- 3.1 A Mídia como produto e produtora de cultura
- 3.2 As formas da sociabilidade contemporânea
- 3.3 Dimensões local e global
- 3.4 A desterritorialização
- 3.5 A Crise das Identidades
- 3.6 As produções híbridas

#### **4 Realização de Atividades Práticas**

- 4.1 Análise de produtos da mídia: rádio, televisão, cinema, publicidade, biblioteca.

## 4 A Biblioteca

### 4.1 Como Mídia

### 4.2 Como instância de comunicação

### 4.1 Como território de produção de bens simbólicos

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BERLO, David K. **O Processo da comunicação: introdução à teoria e à prática**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

BORDENAVE, Juan E. **Além dos meios e mensagens: introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência**. Petrópolis: Vozes, 1999.

\_\_\_\_\_. **O Que é comunicação**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

COELHO NETO, J. Teixeira. **Semiótica, informação e comunicação**. São Paulo: Perspectiva, 1999.

CERTEAU, Michel de. **A Invenção do cotidiano: artes de fazer**. Petrópolis: Vozes, 1995.

DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra. **Teorias da comunicação de massa**. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (org.). **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. Petrópolis: Vozes, 2001.

MATOS, Olgária C. F. **A Escola de Frankfurt: luzes e sombras do Iluminismo**. São Paulo: Moderna, 1993.

MORAN, José Manuel. **Mudanças na comunicação pessoal: gerenciamento integrado da comunicação pessoal, social e tecnológica**. São Paulo: Paulinas, 1998.

PIGNATARI, Décio. **Informação, linguagem, comunicação**. São Paulo: Cultrix, 1999.

PINTO, Milton José. **Comunicação e discurso: introdução à análise de discursos**. São Paulo: Hacker, 1999.

RODRIGUES, Adriano Duarte. **Comunicação e cultura: a experiência cultural na era da informação**. Lisboa: Presença, 1994.

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker, 2001.

SILVA NETO, Casemiro. **No ar, o som das águas: projeto radiofônico, da gênese à recepção**. (dissertação de Mestrado). Rio de Janeiro: ECO/UFRJ, 1997.

SOUSA, Mauro Wilton de. (org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 1995.

THOMPSON, John B. **A Mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. Petrópolis: Vozes, 1998.

TOMPAKOW, Pierre e Roland. **O Corpo fala: linguagem silenciosa da comunicação não-verbal**. Petrópolis: Vozes, 2000.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DOWBOR, Ladislau [et al.] (org.). **Desafios da comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2000.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999.

MIÉGE, Bernard. **O Pensamento comunicacional**. Petrópolis: Vozes, 2000.

MORAIS, Dênis de. **O Concreto e o virtual: mídia, cultura e tecnologia**. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

RODRÍGUEZ, Adriano Duarte. **As dimensões da pragmática na comunicação**. Rio de Janeiro: Diadorim, 1995.

ORLANDI, Eni Puccinelli. **As Formas do silêncio**: no movimento dos sentidos. Campinas: UNICAMP, 1993.

SODRÉ, Muniz. **Reinventando a cultura**: a comunicação e seus produtos. Petrópolis: Vozes, 1996.

\_\_\_\_\_. **Antropológica do espelho**: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes, 2002.

\_\_\_\_\_. **A Máquina de narciso**: televisão, indivíduo e poder no Brasil. São Paulo: Cortez, 1994.

\_\_\_\_\_; PAIVA, Raquel. **O Império do grotesco**. Rio de Janeiro: MAUAD, 2002.

WOF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Presença, 1994.