



Universidade Federal do Ceará
Centro de Humanidades
DEPARTAMENTO CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

2005.1

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Centro de Humanidades		
1.2. Curso(s): Biblioteconomia		
1.3. Nome da Disciplina: Informação e Sociedade		Código: HJ0025
1.4. Professor(a): Jefferson Veras Nunes		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64h	CH Teórica:	CH Prática:
2. Justificativa		
<p>A formação acadêmica dos cientistas da informação pressupõe o entendimento dos fenômenos informacionais no seio das sociedades. Faz-se necessário, portanto, olharmos a realidade social que se nos apresenta no âmbito das transformações sociais ocorridas a partir do advento do fenômeno informacional no cotidiano da sociedade contemporânea.</p> <p>A disciplina Informação e Sociedade surge como uma espécie de laboratório teórico e conceitual de onde se contempla os vários saberes em torno dos quais se opera o fazer dos cientistas da informação, além de buscar uma interlocução mais estreita com áreas correlatas, como a comunicação, a história, a sociologia e a antropologia dentre outras.</p> <p>Nesse sentido, a disciplina se propõe a trabalhar teoricamente os conceitos de informação, modernidade, indivíduo, sociedade e seus desdobramentos para verificar, através destes conceitos, os fenômenos informacionais e suas contrapartidas socioculturais e políticas no cotidiano. Num segundo momento, sempre intercalando teorias e campo, abrir-se-á espaço para a interlocução entre o texto teórico e os infinitesimais aspectos que podem ser capturados da realidade a partir das lentes epistemológicas, ainda em formação, que se interessam pelo social como objeto de estudo da Ciência da Informação.</p>		
3. Ementa		
Análise da informação no contexto das sociedades, observando os processos históricos, ideológicos e sócio-culturais relacionados ao fenômeno informacional. Reflexão sobre a cultura tecnológica e os fluxos informacionais no âmbito da chamada "Sociedade da Informação". Os novos cenários da sociedade da informação. Análise dos espaços informacionais e de sua inserção no universo mediático.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
GERAL: Análise da informação no contexto das sociedades, observando os processos históricos, ideológicos e sócio-culturais relacionados ao fenômeno informacional.		

ESPECÍFICOS: Reflexão sobre a cultura tecnológica e os fluxos informacionais no âmbito da chamada “Sociedade da Informação”.

Debater teoricamente os conceitos de informação, modernidade, indivíduo, sociedade e seus desdobramentos para verificar, através destes conceitos, os fenômenos informacionais e suas contrapartidas socioculturais e políticas no cotidiano.

Análise dos espaços informacionais e de sua intervenção no universo social e mediático.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades

Carga Horária

1. Por uma genealogia da sociedade da informação: revisitando aspectos históricos e socioculturais da dita “era da informação”:

1.1 Principais teóricos de uma sociedade da informação

1.2 Informação, cultura e globalização

1.3 Mídiação e prática social

2. Tecnologia e cultura:

2.1 O impacto das tecnologias na cultura;

2.2 Mídias e convergência de linguagens na *web*

2.3 Redes sociais, comunidades pessoas e inteligência coletiva

3. Informação, ética e direito autorais:

3.1 Movimentos sociais na sociedade informacional;

3.2 Resistência e contra-resistência tecnológica: ativismo em rede e consciência hacker

3.3 Informação e “novos” padrões interativos;

4. Informação, cidade e tecnologias

4.1 Estudos sociológicos sobre a cidade

4.2 Cidade-ciborgue: a cidade na cibercultura

4.3 Cenários informacionais na metrópole contemporânea

6. Metodologia de Ensino

Aula expositiva; Leitura orientada; Debate; e, Exibição de filmes e documentários relacionados às temáticas abordadas.

7. Atividades Discentes

Participação em debates; Pesquisa bibliográfica; Leitura de livros e textos fornecidos pelo professor.

8. Avaliação

Realização de seminários; Avaliações escritas.

9. Bibliografia Básica e Complementar

BÁSICA:

ALMEIDA, Jr. Oswaldo Francisco de. **Sociedade e biblioteconomia**. São Paulo: Pólis, 1997.

CANEVACCI, Massimo. **A cidade polifônica: antropologia da comunicação visual**. São Paulo: Brasiliense, 1988.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CERTEAU, Michel. **A Invenção do cotidiano**. Petrópolis: Vozes, 1994.

GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. São Paulo: UNESP, 1991.

JANNUZI, Paulo de Martino, LOUREIRO, Mônica de Fátima. Equipamentos culturais, bibliotecas e profissionais da informação no Brasil: indicadores estaduais por volta de 2000. **Transinformação**, Campinas, v.15, Edição Especial, p. 23-44, set./dez., 2003.

JOHNSON, Steven. **Cultura da interface**: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

LEMOS, André. Cidade-Ciborgue. As cidades na Cibercultura. **Galáxia**, São Paulo, v. 8, n. out.2004, p. 129-148, 2004.

_____. Cidade e Mobilidade. Telefones Celulares, Funções pós-massivas e territórios informacionais. **Matrizes**, v. 1, p. 121-138, 2007.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 2000.

COMPLEMENTAR:

MATTELART, Armand. **História da sociedade da informação**. São Paulo: Loyola, 2002.

MORIN, Edgar. **Cultura de massa no século XX. O espírito do tempo**: Neurose. 6ª ed.

Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1984.

PINHEIRO, Lena Vânia Ribeiro. (org.). **Ciência da Informação, Ciências Sociais e interdisciplinaridade**. Brasília: IBICT, 1999.

RODRIGUES, Adriano Duarte. **Comunicação e cultura**: a experiência cultural na era da informação. Lisboa: Presença, 1994.

Santaella, Lucia. **Corpo e comunicação**: sintoma da cultura. São Paulo: Paulus, 2004.

_____. **Culturas e artes do pós-humano**. São Paulo: Paulus, 2003.