



**Universidade Federal do Ceará**  
**Centro de Humanidades**  
**Departamento de Ciências da Informação**  
**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

2015

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: <b>Centro de Humanidades</b>		
1.2. Curso(s): <b>Biblioteconomia</b>		
1.3. Nome da Disciplina: <b>Seminário de Atuação Profissional</b>		Código: <b>HJ0040</b>
1.4. Professor (a): <b>Maria de Fátima Oliveira Costa</b>		
1.5. Caráter da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: <b>32h</b>	CH Teórica: <b>20 h</b>	CH Prática: <b>12h</b>
<b>2. Justificativa</b>		
<p>Considerando os fatores de mudança na profissão, esta disciplina, de caráter obrigatório, tendo como pré-requisito todas as disciplinas do curso, salvo Estágio Supervisionado e Monografia, constatamos, no dia a dia, que os alunos têm dificuldade de sistematizar, e, ao mesmo tempo, de transferir ou completar os conhecimentos sobre a profissão. E, para torná-los mais atuantes na sociedade, e mais seguros das competências que lhes são inerentes ao seu papel, urge que sejam discutidos, acerca dos desafios que nos cercam, juntamente com outros profissionais.</p> <p>Paralelamente, devemos assegurar que a essência da profissão mereça ser também refletida com leituras sobre mercado de trabalho e ética profissional e, debatida com outras e novas experiências com diferentes profissionais que atuam no mercado, levando em conta as inovações tecnológicas e às mudanças sociais. Também devendo se ampliar com os problemas que interferem na vida do profissional da ciência da informação.</p>		
<b>3. Ementa</b>		
Reflexões e análises do cenário informacional contemporâneo à luz das suas demandas e das práticas didáticas e pedagógicas presentes na formação acadêmica dos bibliotecários. Estudo dos nichos mercadológicos existentes e por existir, e, das especificidades de formação profissionais para atendê-los. Estabelecimento de diálogos entre a Universidade e o mercado de trabalho, a fim de aproximar os alunos às realidades profissionais existentes e o seu preparo para descobrir suas inclinações profissionais.		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
4.1. Objetivo Geral: Propiciar ao graduando oportunidades de amadurecimento e aprofundamento acerca das questões profissionais, com experiências de profissionais atuantes do mercado, exercitando uma participação ativa na classe e na sociedade.		
4.2. Objetivos Específicos: a) Realizar leituras sobre mercado de trabalho, ética profissional e atuação profissional, se preparando para discutir com os palestrantes visitantes; b) Participar de todas as palestras planejadas com perguntas e discussão sobre esses temas; c) Elaborar portfólio mostrando as temáticas estudadas e o seu respectivo aprendizado.		
<b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>		Carga Horária



<p><b>Unidade I</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Profissão e Formação Profissional.</li> <li>2. Profissão como Classe: evolução.</li> <li>3. Entidades de Classe: Legislação.</li> </ol> <p><b>Unidade II</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A Formação em função do, e, além do Mercado de Trabalho.</li> <li>2. Oportunidades: locais, estaduais e nacionais.</li> <li>3. Mercado de Trabalho: tradicional e diferenciado</li> <li>4. Abertura de Nichos Mercadológicos.</li> <li>5. Processos de Educação Continuada.</li> <li>6. Projetos de vida na profissão</li> <li>7. Criatividade e Inovação</li> </ol> <p><b>Unidade III</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ética profissional.</li> <li>2. Desempenho profissional.</li> <li>3. Código de Ética.</li> </ol>	<p>10h/a</p> <p>10h/a</p> <p>12h/a</p>
<p>32h/a</p>	
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>Aulas expositivas; Leitura e discussão de textos/vídeos; Palestras, debates e discussões de Especialistas e Profissionais.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leituras de artigos de periódicos; de capítulos de livros; de material diverso;</li> <li>• Participação das palestras com avaliação de resultados;</li> <li>• Elaboração e entrega de portfólio.</li> </ul>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>Cumprimento das ações solicitadas aos alunos. Participação do aluno nas palestras com a apresentação do portfólio.</p>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p>9.1 Bibliografia Básica:</p> <p>CASTRO, César Augusto de. Formação do profissional da informação: abordagem crítico-reflexiva. <i>In:</i> _____ . <b>Ciência da Informação e Biblioteconomia</b>: múltiplos discursos. São Luís: EDFAMA; EDUFMA, 2002. p. 185-199.</p> <p>_____, César Augusto de. Profissional da informação: perfis e atitudes desejadas. <b>Informação &amp; Sociedade</b>: Estudos, João Pessoa, v.10, n.1, p.142-156, 2000.</p> <p>NASCIMENTO, Anízia Costa; FIGUEIREDO, Etienny Kelen Pinheiro; FREITAS, Georgete Lopes. Redimensionamento do profissional da informação no mercado de trabalho. <b>Infociência</b>, São Luís, v.3, p.31-43. 2003.</p> <p>PIMENTA, Márcia da Rocha Pimenta. O Profissional da informação e as novas mediações no atendimento ao cliente. <i>In:</i> CASTRO, César Augusto de (Org.). <b>Ciência da Informação e Biblioteconomia</b>: múltiplos discursos. São Luís: EDFAMA; EDUFMA, 2002. p. 121-142.</p> <p>TARGINO, Maria das Graças. Práxis bibliotecária. <i>In:</i> _____ . <b>Olhares e fragmentos</b>:</p>	

cotidiano da Biblioteconomia e ciência da informação. Teresina: EDUFPI, 2006. p. 149-160.

TARGINO, Maria das Graças. Ética profissional e o bibliotecário. *In*: \_\_\_\_\_. **Olhares e fragmentos**: cotidiano da Biblioteconomia e ciência da informação. Teresina: EDUFPI, 2006. p. 135-148.

VALENTIM, Marta Lígia Pomim. Profissional da informação: formação, perfil e atuação profissional. *In*: \_\_\_\_\_. **Profissionais da informação**: formação, perfil e atuação profissional. São Paulo: Ed. Polis, 2000. p. 7-29.

VALENTIM, Marta Lígia Pomim. Atuação e perspectivas profissionais para o profissional da informação. *In*: \_\_\_\_\_. **Profissionais da informação**: formação, perfil e atuação profissional. São Paulo: Ed. Polis, 2000. p. 135- 152.

## 9.2 Complementar:

AMBRÓSIO, Márcia. **O uso de portfólio no ensino superior**. 2. ed. Petrópolis. Vozes, 2013.

BRASIL. Resolução Conselho Federal de Biblioteconomia Nº 42 de 11 de Janeiro de 2002. Dispõe sobre **Código de Ética Profissional do Bibliotecário**. Brasília, DF, 11 de Janeiro de 2002.

BRASILEIRO, Ada Magaly Matias. **Manual de produção de textos acadêmicos e científicos**. São Paulo: Atlas, 2013.

CARVALHO, Kátia de. O profissional da informação: o humano multifacetado. **Datagramazero**: revista de ciência da informação. v.3, n.5, out. 2002.

## CALENDÁRIO 2016.2

MES	DIAS	CARGA HORÁRIA
AGOSTO	17, 24, 31	6h/a
SETEMBRO	07, 14, 21, 28	8h/a
OUTUBRO	05, 19, 26	6h/a
NOVEMBRO	02, 09, 16, 23, 30	10h/a
DEZEMBRO	07, 14	4 h/a
<b>TOTAL CARGA HORÁRIA</b>	<b>16</b>	<b>32h/a</b>

Prazo de entrega do Portfólio: **14 de Dezembro de 2016**.

**Portfólio Acadêmico:** O portfólio acadêmico é uma ferramenta pedagógica que consiste em uma listagem de trabalhos realizados por um estudante ou até trabalhos realizados no contexto profissional. Esta lista costuma estar organizada de forma cronológica e serve para demonstrar as competências adquiridas através de tarefas realizadas. Neste caso o portfólio pode facilitar o pensamento crítico em relação ao processo acadêmico.

Obs: Este é um planejamento de desenvolvimento da disciplina que poderá sofrer alterações, seja pelas necessidades dos estudantes ou da professora, ou por outras questões técnico-acadêmicas.