

UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC  
CENTRO DE HUMANIDADES - CH  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E BIBLIOTECONOMIA  
DISCIPLINA: TEORIA DA COMUNICAÇÃO I  
CÓDIGO: HE 405 - PERÍODO: 2000.2 - CRÉDITOS: 04 C. HORÁRIA: 60h  
PROFESSOR: CASEMIRO SILVA NETO

## **EMENTA**

A comunicação como lugar estratégico para refletir sobre as características da sociedade contemporânea. O objeto da comunicação social e sua formação histórica. As relações entre a formação histórica do objeto e a preocupação social teórica. Contribuições transdisciplinares para a elaboração de modelos teóricos e metodológicos alinhados com a nova racionalidade. Exigências e demandas comunicacionais do momento presente.

## **DESCRIÇÃO DO CONTEÚDO**

### **1 O Momento Presente**

- 1.1 Alguns signos e enunciados
- 1.2 As condições do conhecimento
- 1.3 O papel dos meios de comunicação

### **2 Comunicação**

- 2.1 Dimensão polissêmica do termo
- 2.2 Seus objetos: indivíduo, sociedade, meios
- 2.3 Os elementos do processo comunicativo
- 2.4 Revendo os conceito de ideologia e massa

### **3 Modelos e Matrizes**

- 4.1 Informacionais: eficácia do código
- 4.2 Sociológicas: a dimensão processual
- 4.3 Culturais: trocas, negociações
- 4.4 Tecnológicas: outros agenciamentos

### **4 A Escola de Frankfurt**

### **5 Os Estudos de Recepção**

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BORDENAVE, Juan E. Díaz. *O que é comunicação*. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- \_\_\_\_\_. *Além dos meios e mensagens: introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência*. Petrópolis: Vozes, 1986.
- CARLOS, Ana Fani Alessandri. *O lugar no/do mundo*. São Paulo: Hucitec, 1996.
- CANCLINI, Néstor Garcia. *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais na globalização*. Rio de Janeiro: UFRJ, 1996.
- CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano: artes de fazer*. Petrópolis: Vozes, 1994.
- DELEUZE, Gilles. *Conversações*. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1992
- FREITAG, Barbara. *A teoria crítica: ontem e hoje*. São Paulo: Brasiliense, 1988
- LARAIA, Roque de Barros. *Cultura: um conceito antropológico*. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.
- LÉVY, Levy. *Cibercultura*. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999.
- \_\_\_\_\_. *O que é o virtual?* Rio de Janeiro: Ed. 34, 1997.
- MAFFESOLI, Michel. *A contemplação do mundo*. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 1995.
- MATTELART, Armand e Michèle. *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Loyola, 1999.
- MIÈGE, Bernard. *O pensamento comunicacional*. Petrópolis: Vozes, 2000
- NEIVA JR., Eduardo. *Comunicação: teoria e prática social*. São Paulo: Brasiliense, 1991.
- ORTIZ, Renato. *Um outro território: ensaio sobre a mundialização*. São Paulo: Olho D'Água, 1995.
- RODRIGUES, Adriano Duarte. *Comunicação e cultura: a experiência cultural na era da informação*. Lisboa: Presença, 1994.
- \_\_\_\_\_. *Estratégias da comunicação: questão comunicacional e formas de sociabilidade*. Lisboa: Presença, 1997.
- SANTOS, Boaventura de Sousa. *Um discurso sobre as ciências*. Porto: Afrontamento, 1995.
- SANTOS, José Luiz dos. *O que é cultura*. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- SANT'ANNA, Denise Bernuzzi. (org.). *Políticas do corpo: elementos para uma história das práticas corporais*. São Paulo: Estação Liberdade, 1995.
- SCHNITMAN, Dora Fried. (org.). *Novos Paradigmas, cultura e subjetividade*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.
- SILVA, Ignácio Assis. (org.). *Corpo e sentido: a escuta do sensível*. São Paulo: UNESP, 1996.
- SOUSA, Mauro Wilton de (org.). *Sujeito, o lado oculto do receptor*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

- SPINK, Mary Jane. *Práticas discursivas e produção de sentido no cotidiano: aproximações teóricas e metodológicas*. São Paulo: Cortez, 1999.
- THOMPSON, John B. *Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa*. Petrópolis: Vozes, 1999.
- \_\_\_\_\_. *A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia*. Petrópolis: Vozes, 1998.
- WOLF, Mauro. *Teorias da comunicação*. Lisboa: Presença, 1994.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- AUGÉ, Marc. *Não Lugares: introdução a uma antropologia da supermodernidade*. São Paulo: Papirus, 1994.
- BOURDIEU, *A economia das trocas simbólicas*. São Paulo: Perspectiva, 1992.
- EAGLETON, Terry. *Teoria da literatura: uma introdução*. São Paulo: Martins Fontes, 1994.
- ECO, *Os limites da interpretação*. São Paulo: Perspectiva, 1995.
- FOUCAULT, *Vigiar e punir: nascimento da prisão*. Petrópolis: Vozes, 1998.
- HALL, Stuart. *Identidades culturais na pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 1997.
- ISER, Wolfgang. *O ato da leitura: uma teoria do efeito estético*. v. 1. São Paulo: Ed. 34, 1996.
- \_\_\_\_\_. *O ato da leitura: uma teoria do efeito estético*. v. 1. São Paulo: 34, 1999.
- MAFFESOLI, Michel. *No fundo das aparências*. Petrópolis: Vozes, 1996.
- \_\_\_\_\_. *Elogio da razão sensível*. Petrópolis: Vozes, 1998.
- RODRIGUES, Adriano Duarte. *Introdução à semiótica*. Lisboa: Presença, 1991.
- SFEZ, Lucien. *Crítica da comunicação*. São Paulo: Loyola, 1994.
- SODRÉ, Muniz. *Reinventando a cultura: a comunicação e seus produtos*. Petrópolis: Vozes, 1996.
- VIRILIO, Paul. *O espaço crítico: e as perspectivas do tempo real*. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.
- WILLIAMS, Raymond. *Cultura*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.