



Ministério da Educação  
Universidade Federal do Ceará  
Pró-Reitoria de Graduação

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Curso: <b>BIBLIOTECONOMIA</b>	2. Código: <b>05</b>
----------------------------------	----------------------

3. Modalidade(s):	Bacharelado	<input checked="" type="checkbox"/>	Licenciatura	
	Profissional		Tecnólogo	
4. Currículo(Ano/Semestre): <b>2005.1</b>				

5. Turno(s):	Diurno		Vespertino	<input checked="" type="checkbox"/>	Noturno	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	--------	--	------------	-------------------------------------	---------	-------------------------------------

6. Unidade Acadêmica: <b>CENTRO DE HUMANIDADES</b>
--

7. Departamento: <b>CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO</b>
--

8. Código PROGRAD:	<b>HJ010</b>
9. Nome da Disciplina:	<b>TEORIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO</b>

10. Pré-Requisito(s):	<b>TEORIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO</b>
-----------------------	---

11. Carga Horária/Número de créditos: <b>60h/s 04 créditos</b>		
Duração em semanas <b>18</b>	Carga Horária Semanal <b>4h</b>	Carga Horária Total <b>72h</b>
	Teóricas: <input checked="" type="checkbox"/>	Práticas:
Número de Créditos: <b>04</b>	Semestre: <b>2009.2</b>	

12. Caráter de Oferta da Disciplina:		
Obrigatória:	<input checked="" type="checkbox"/>	Optativa:

13. Regime da Disciplina:		
Anual:		Semestral: <input checked="" type="checkbox"/>

14. Justificativa:
A disciplina apresenta abordagens relacionadas às Teorias da Comunicação, com paradigmas e parâmetros da atualidade, conduzindo à reflexão sobre o papel dos meios de comunicação de massa na sociedade, suas estratégias e as leituras dos indivíduos da atuação destes meios no cotidiano da vida social contemporânea.

15. Ementa:
A comunicação e a informação como fatores de interação social. Seu desenvolvimento e a busca de fundamentação científica. Influências de outros campos do conhecimento para a elaboração de modelos e teorias. O papel das novas tecnologias midiáticas na inauguração do paradigma informacional contemporâneo. Novos investimentos teóricos; os estudos de recepção.

16. Descrição do Conteúdo:		
Unidades e Assuntos das Aulas Teóricas	Semana	Nº de Horas-aulas
1. Epistemologia da Informação e da Comunicação: 1.1 Possíveis origens 1.2 Polissemia dos termos 1.3 Em busca de uma definição 1.4 Elementos do processo informacional/comunicacional 1.5 Informação versus comunicação e objeto de estudo		
2. Mídia e contexto social: 2.1 Algumas nomeações e características 2.2 O papel dos meios de informação/comunicação 2.3 Imagem e realidade		
3. Modelos e teorias: 3.1 A Retórica 3.2 A Teoria Matemática da Informação/Comunicação 3.3 A Teoria Funcionalista 3.4 A Teoria Crítica 3.5 <i>Cultural Studies</i> 3.6 O pensamento contemporâneo francês 3.7 As tendências latino-americanas na pesquisa em comunicação		
4. As novas mídias: 4.1 As novas mídias e a globalização da comunicação 4.2 A mídia radical 4.3 Eu e experiência num mundo mediado		

17. Metodologia:
Aula expositiva; Leitura orientada; Debate; e, Apresentação de filmes e documentários relacionado a temática de cada unidade.

17. Bibliografia Básica:
BORDENAVE, Juane. Díaz. <i>O que é comunicação</i> . São Paulo: Brasiliense, 1994. CANCLINI, Néstor Garcia. <i>Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade</i> . São Paulo: EDUSP, 2003. CASTELLS, M. A. <i>Fim do milênio: Era da informação</i> . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000. CHAUÍ, Marilena. <i>Simulacro e poder: uma análise da mídia</i> . São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006. COELHO NETO, J Teixeira. <i>Semiótica, comunicação e informação</i> . São Paulo: Perspectiva, 1999. DOWNING, John D. H. <i>Mídia radical: rebeldia nas comunicações e movimentos sociais</i> . São Paulo: SENAC, 2002. ECO, Umberto. <i>Apocalípticos e integrados</i> . São Paulo: Perspectiva, 1998. HALL, Stuart. <i>A identidade cultural na pós-modernidade</i> . 2a ed. Rio de Janeiro: DP&A, 1998. HOHFELDT, Antonio, MARTINO, Luiz C. FRANÇA, Vera Veiga (org.) <i>Teorias da comunicação</i> . Petrópolis: Vozes, 2001.

MATTELART, Armand; NEVEU, Érik. *Introdução aos estudos culturais*. São Paulo: Parábola Editorial, 2006.

MATTELART, Orneand e Michele. *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Loyola, 1999.

MCLUHAN, Marshall. *Meios de comunicação como extensões do homem*. São Paulo: Cultrix, 2002.

MORAN, José Manuel. *Mudanças na comunicação pessoal: gerenciamento integrado da comunicação pessoal, social e tecnológica*. São Paulo: Paulinas, 1998.

MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX: necrose*. Rio de Janeiro: Forense, 1999. v.1.

PEREIRA, José Haroldo. *Curso básico de teoria da comunicação*. Rio de Janeiro. UniverCidade, 2001.

RODRIGUES, Adriano Duarte. *As dimensões da pragmática da comunicação*. Rio de Janeiro: Diadorim, 1995.

THOMPSON, J. B. *A Mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia*. Rio de Janeiro: Vozes, 2004.

#### 18. Bibliografia Complementar:

BHABHA, Homi K. *O local da cultura*. Belo Horizonte: Editora da UFMG 2003.

BRETON, Philipe e PROULX, Serge. *Sociologia da comunicação*. São Paulo: Loyola, 2002.

DWBOR, Ladislau. [et al.] (org.) *Desafios da comunicação*. Petrópolis: Vozes, 2001

FAUSTO NETO, Antonio, PORTO, Sérgio Dyrel. (org.). *Sujeito: o lado oculto do receptor*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

HALL, Stuart; SOVIK, Liv (Org.). *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2003.

LÉVY, Pierre. *Cibercultura*. São Paulo: Ed. 34, 1999

RODRIGUES, Adriano Duarte. *Comunicação e cultura: a experiência cultural na era da informação*. Lisboa: Presença, 1994.

SILVA NETO, Casemiro. *O receptor globalizado: para além das visões reducionistas do sujeito*. Rio de Janeiro: Centro Universitário Moacyr Sreder Bastos, 1997.

#### 19. Avaliação da Aprendizagem:

Participação em debates;  
Pesquisa bibliográfica;  
Realização de seminários;  
Leitura de livros e textos fornecidos pelo professor;

#### 20. Observações:



