



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Plano de Ensino (Adaptação)

Estágios e Componentes curriculares práticos (*)

Semestre 2020.2

ATENÇÃO!

Este formulário atende ao disposto na Portaria MEC 544/2020 e deve ser preenchido pelo professor responsável por componentes curriculares (disciplina com carga horária prática ou atividade de Estágio), no semestre 2020.2, que opte por realizar a oferta desses componentes utilizando recursos e tecnologias digitais.

Para cada componente, deve haver um formulário preenchido.

A proposta contida neste formulário deverá ser aprovada nas devidas instâncias do curso e, após aprovação, remetida em processo SEI para a COPAC/PROGRAD para os trâmites formais no âmbito da Pró-Reitoria de Graduação, a fim de ser analisada e apensada ao PPC, em conformidade ao que determinam os §§ 4º e 6º do artigo 1º da Portaria 544/2020.

Unidade Acadêmica:		Curso:	
CENTRO DE HUMANIDADES		BIBLIOTECONOMIA	
Departamento (se houver):			
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO			
Código do componente curricular	Componente Curricular:	Turma:	
HJ0012	Cultura e Mídia	Única	
Docente(s):			
Luiz Tadeu Feitosa			
CH total	CH Teórica	CH Prática	Outra
64h/aulas	64h/aulas		
Conteúdos, etapas e atividades práticas adaptadas ao formato remoto:			
1. Breve histórico da Cultura. 1.1 Cultura e imaginário 1.2 Evolução dos conceitos de cultura 1.3 A cultura no plural e a diversidade como realidade 1.4 Cultura e comunicação (Caune)		08 horas	
2. A Semiótica da Cultura (Regina Machado) 2.1 Cultura e Natureza 2.2 O universo da semiosfera 2.3 Primeira e Segunda Realidade 2.4 Cultura e Não-cultura		08 horas	
3. Os Estudos Culturais – E. C. – e os fenômenos culturais e midiáticos 3.1 Conceitos e evolução		08 horas	

- 3.2 Paradigmas contemporâneos dos E. C.
 3.3 “Os Estudos Culturais como Novas Humanidades”
 3.4 Interesses fenomenológicos dos E.C. na cultura e na mídia contemporâneas

4. Mídia, comunicação, informação e mediação 08 horas

- 4.1 Epistemologia da Mediação Infocomunicacional
 4.2 A mediação cultural para entender a mediação informacional
 4.3 A mediação Infocomunicacional
 4.4 Ciência da Informação e os processos de mediação

5. SEMINÁRIOS TEMÁTICOS: aspectos culturais e midiáticos dos fenômenos contemporâneos. 16 horas

- 5.1 Inclusão e acessibilidade: estabelecendo uma nova cultura de inclusão e acesso. Direitos e deveres relacionados ao fenômeno.
 5.2 A cultura brasileira e os percursos históricos da afrodescendência: a África e suas identidades, as etnias afrodescendentes, suas culturas, seus diálogos com a cultura brasileira.
 5.3 Etnias indígenas: suas tradições, identidades e hibridismos culturais com a cultura brasileira.
 5.4 Estudos sobre gênero e diversidade sexual: novos conceitos, bandeiras históricas dos seus movimentos; comunidades LGBTs.
 5.5 Os direitos universais humanos, seus novos conceitos, a discussão das novas tendências de ações

6. SEMINÁRIOS CULTURA E MÍDIA: 16 horas

Literatura, Música,
 Cinema e Vídeo, Fotografia, Televisão, Teatro, Internet, Games,
 Cultura Popular, Biblioteconomia, Ciência da Informação, além de temas ligados à mídia: jornalismo, entretenimento, indústria cultural, fenômenos urbanos, produções midiáticas em geral, etc.

Formato adotado (marcar apenas um):

	100% não presencial com uso de tecnologias e recursos digitais	Justificativa: Todas as aulas serão remotas, com uso da plataforma digital GOOGLE MEET, assim como os debates, as apresentações de equipes, os Seminários Cultura e Mídia
	Híbrido (parte remota + parte presencial)	Justificativa:

Data de início das atividades:	Data prevista de término:
—	
07/12/2020	17/04/2021

Estratégias didáticas (metodologias, infraestrutura, tecnologias, formas de mediação, interação e vinculação aos espaços) a serem utilizadas ao de conteúdos e de atividades práticas:

- Aulas expositivas, com exposição de slides, textos acadêmicos, livros.
 - Os livros e textos serão usados em PDF e postados no SIGAA. Os slides serão apresentados a cada aula online e depois disponibilizados aos alunos com a gravação da respectiva aula.
- Leituras orientadas, seguidas de debates e discussões.
 - Para isso, nos utilizaremos das aulas via Google Meet, dos chats e dos grupos de discussão do SIGAA.
- Apresentação de seminários temáticos pelos alunos
 - Todos feitos pelo Google Meet ou por vídeos postados no SIGAA
- SEMINÁRIOS CULTURA & MÍDIA – apresentados por convidados, produzidos e executados pelos alunos Serão apresentados via Google Meet e gravados

Mecanismos de supervisão e avaliação a serem utilizados:

- Fichamentos Analíticos
- Seminários de Equipe
- Seminários Cultura e Mídia: produção, organização e execução
- Portfólios finais (digital)

Todos entregues pelo e-mail do professor e feitos pelo Google Meet

Local e Data:

Fortaleza, 30 de novembro de 2020

Aprovado em:

_____/_____/____

São necessárias as assinaturas do professor e do Chefe do Departamento ou Diretor da Unidade Acadêmica.

(*) TERMO DE RESPONSABILIDADE:

Assumo inteira responsabilidade pelas informações prestadas neste Plano de Ensino, com informações cadastrais do componente curricular em total consonância com o Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas – SIGAA.



Documento assinado eletronicamente por **LUIZ TADEU FEITOSA, Professor do Magistério Superior**, em 15/12/2020, às 18:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **OSVALDO DE SOUZA, Chefe de Departamento**, em 23/12/2020, às 12:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufc.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1707841** e o código CRC **9E057D52**.