Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Graduação
Coordenadoria de Pesquisa e Acompanhamento Docente – CPAD Divisão de Pesquisa e Desenvolvimento Curricular

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Dias de aula: SEGUNDA e QUARTA 14h às 16h

Docente: Prof. Dr. Luiz Tadeu Feitosa

Ano/Semestre
2024.2

1 – Identificação						
1.1 Centro: **Humanidades**						
1.2 – Departamento: **Ciências da Informação**						
1.3 – Disciplina:	1.4 Código:	1.5 Caráter:				1.6 Carga Horária:
		Sem	Anual	Obr	Opt.	
Cultura e Mídia	**HJ0012**	**X**		**X**		**64h/aulas**
1.7 – Professor(a): **Luiz Tadeu Feitosa**						
1.8 - Curso(s): **Biblioteconomia: obrigatória – Opcional para Jornalismo, Publicidade, Letras, História, Cursos do ICA**						

2 – Justificativa

O trabalho bibliotecário no campo social requer desse profissional da informação um pleno conhecimento dos elementos culturais definidores da nossa sociedade. Conhecer as nossas culturas, seus instrumentos e estruturas de poder simbólico, poder hierárquico e ideológico será o meio pelo qual as políticas de atuação das bibliotecas e centros de informação serão melhor definidas. Nesse tocante, conhecer os fenômenos midiáticos e seus mecanismos ordenadores e sincronizadores do tempo e espaços sociais são de vital importância, pois eles são as formas atualizadas das estruturas de poder. Por outro lado, as relações entre *mídia* e *cultura* afetam cada vez mais nossas identidades e as nossas relações com o mundo, sendo necessário conhecer essas situações e entender fenômenos culturais midiatizados. A disciplina de Cultura e Mídia se configura como o espaço de reflexões e discussões sobre as culturas e suas relações com o tempo e espaço midiáticos, realçando os papéis culturais que cabem aos profissionais da área de Humanidades. A disciplina se justifica, pois, como um laboratório de reflexões críticas sobre as culturas e suas extensões midiáticas na contemporaneidade.

3 – Ementa

Os elementos definidores da cultura. A relação entre Natureza e Cultura. Os pressupostos antropológicos, arqueológicos, etnológicos e etnográficos da cultura. Os invariantes ou universais da cultura. A contribuição da Semiótica da Cultura e das Teorias da Comunicação. Os códigos da cultura e a noção de texto cultural. Os MCM: origem, evolução e sua relação com a cultura. Os elementos geradores de símbolos e sua utilização pela cultura e pela mídia. Cultura, mídia e processos míticos. A construção simbólica do poder e a violência dos símbolos sociais. A mídia e a cultura: produção, manutenção e atualização míticas. As culturas e as mídias na contemporaneidade.

4 – Objetivos - Geral e Específicos

OBJETIVO GERAL

Analisar, discutir, explorar e aplicar as bases teóricas e conceituais sobre os fenômenos culturais e suas extensões pela mídia na contemporaneidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Debater com os alunos a evolução do conceito de cultura e suas adaptações contemporâneas.
- Analisar os fenômenos midiáticos e seus processos de mediação cultural, informacional e comunicacional.
- Promover encontros, seminários e palestras sobre as diversas manifestações culturais e midiáticas.
- Ouvir e analisar as vozes dos fenômenos culturais e midiáticos contemporâneos à luz dos Estudos Culturais e a partir dos SEMINÁRIOS CULTURA E MÍDIA.

5 – Descrição do Conteúdo/Unidades	5.1 Carga Horária

1. Breve histórico da Cultura. 1.1 Cultura: um conceito antropológico 1.2 Evolução dos conceitos de cultura 1.3 A cultura no plural 1.4 Formas simbólicas e suas concepções	**08 horas - adaptadas para aulas remotas em todas as unidades**
2. A Estrutura da Cultura 2.1 Cultura e Natureza 2.2 Os códigos: o algo no lugar do nada 2.3 Primeira e Segunda Realidade 2.4 Cultura e Não-cultura	**08 horas**
3. Os Estudos Culturais – E. C. – e os fenômenos culturais e midiáticos 3.1 Conceitos e evolução 3.2 Paradigmas contemporâneos dos E. C. 3.3 "Os Estudos Culturais como Novas Humanidades" 3.4 Interesses fenomenológicos dos E.C. na cultura e na mídia contemporâneas	**08 horas** **08 horas**
4. Mídia, comunicação e mediação 4.1 Epistemologia da Mediação Infocomunicacional 4.2 A mediação cultural 4.3 A mediação Infocomunicacional 4.4 Ciência da Informação e os processos de mediação	**16 horas**
5. SEMINÁRIOS TEMÁTICOS: aspectos culturais e midiáticos dos fenômenos contemporâneos. 5.1 Inclusão e acessibilidade: estabelecendo uma nova cultura de inclusão e acesso. Direitos e deveres relacionados ao fenômeno. 5.2 A cultura brasileira e os percursos históricos da afrodescendência: a África e suas identidades, as etnias afrodescendentes, suas culturas, seus diálogos com a cultura brasileira. 5.3 Etnias indígenas: suas tradições, identidades e hibridismos culturais com a cultura brasileira. 5.4 Estudos sobre gênero e diversidade sexual: novos conceitos, bandeiras históricas dos seus movimentos; comunidades LGBTs.	**16 horas**

5.5 Os direitos universais humanos, seus novos conceitos, a discussão das novas tendências de ações	

6 – Metodologia de Ensino

- Aulas expositivas, com exposição de slides, textos acadêmicos, livros
- Leituras orientadas, seguidas de debates e discussões
- Apresentação de seminários temáticos pelos alunos
- Provas escritas

7 – Atividades Discentes

- Debates dos textos lidos – para nota
- Produção e Execução dos Seminários Temáticos (em equipes)
- Produção de resumos críticos individuais

8 – Avaliação

- Fichamentos Analíticos
- Provas escritas
- Seminários de Equipe
- Seminários Cultura e Mídia: produção, organização e execução

9 – Bibliografia Geral

CAUNE, Jean Caune. Cultura e comunicação: convergências teóricas e lugares de mediação. Marília: UNESP, 2014.
EAGLETON, Terry. Depois da teoria: um olhar sobre os estudos culturais e o pós-modernismo . Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005. 301 p. ISBN 85 200 0672 8(broch.).
LAPANTINE, François, **TRINDADE**, Liana. O que é imaginário. São Paulo: Brasiliense, s/d
LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 26 reimp. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.
MARTINS, Moisés de Lemos. Crise no castelo da cultura: das estrelas para os ecrãs. Coimbra: Grácio Editor, 2011.
file:///C:/Users/emcma/AppData/Local/Temp/2120-7601-1-PB.pdf
THOMPSON, J. B. Ideologia e cultura moderna: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis: Vozes, 1995.

Bibliografia complementar

BRIGGS, Asa; **BURKE**, Peter. Uma história social da mídia: de Gutemberg à internet. 2.ed. revista e ampliada. Rio de Janeiro: Zahar, 2006. 375 p. ISBN 8571107718 (broch.).
FEITOSA, Luiz Tadeu. O poço da draga: a favela e a biblioteca. São Paulo: Annablume, 1998.
FEITOSA, Luiz Tadeu. Complexas mediações: transdisciplinaridade e incertezas nas recepções informacionais. **Revista Informação em Pauta.** V.1, n.1. Fortaleza: UFC/PPGCI. Jan/Jun 2016. P. 98-117.

KELLNER, Douglas. A cultura da mídia: estudos culturais, identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru, SP: EDUSC, 2001. 452 p. ((Verbum)). ISBN 8574600733 (broch.).

Fortaleza, 18 de outubro de 2024

Luiz Tadeu Feitosa