



Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Graduação
Coordenadoria de Pesquisa e Acompanhamento Docente – CPAD Divisão de Pesquisa e
Desenvolvimento Curricular

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Dias de aula: SEGUNDA e QUARTA 16h às 18h

Luiz Tadeu Feitosa

Docente: Prof. Dr. Luiz Tadeu Feitosa

Ano/Semestre

2024.2

1 – Identificação

1.1 Centro: **Humanidades**

1.2 – Departamento: **Ciências da Informação**

1.3 – Disciplina:

1.4 Código:

1.5 Caráter:

1.6 Carga
Horária:

Sem

Anual

Obr.

Opt.

**Teorias da
Informação e da
Comunicação**

HJ0010

X

X

64h/aulas

1.7 – Professor(a): **Luiz Tadeu Feitosa**

1.8 - Curso(s): **Biblioteconomia: obrigatória**

2 – Justificativa

A disciplina se justifica pelo fato de apresentar as abordagens relacionadas às Teorias da Comunicação, com paradigmas e parâmetros da atualidade, conduzindo à reflexão sobre o papel dos meios de comunicação de massa, em seus respectivos tempos na sociedade e da mídia na atualidade, suas estratégias e as leituras dos indivíduos da atuação destes meios no cotidiano da vida social contemporânea. Leituras e debates importantes para a formação do bibliotecário, que lida com a informação e seus fluxos nos mais diversos e variados contextos.

De modo igual, as Teorias da Informação e seus fenômenos informacionais de antes e dos tempos atuais. O papel da Ciência da Informação na atualidade, suas características e aplicações, com seu paradigma social, sua natureza transdisciplinar e a importância desses estudos, debates e reflexões para os profissionais bibliotecários, cujas atuações no mundo do trabalho, do ensino, pesquisa e extensão para a compreensão contemporânea dos fenômenos informacionais, seus fluxos, suas ações e os atuais fenômenos da desinformação e de informações fraudulentas.

3 – Ementa

A disciplina apresenta abordagens relacionadas às Teorias da Comunicação, com paradigmas e parâmetros da atualidade, conduzindo à reflexão sobre o papel dos meios de comunicação de massa na sociedade, suas estratégias e as leituras dos indivíduos da atuação destes meios no cotidiano da vida social contemporânea.

4 – Objetivos - Geral e Específicos

OBJETIVO GERAL

Analisar, discutir, explorar e aplicar as bases teóricas e conceituais sobre os fenômenos informacionais e comunicacionais, suas epistemologias características, extensões e domínios de poder na contemporaneidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Debater com os alunos a evolução dos conceitos de informação e comunicação e seus aspectos contemporâneos.
- Analisar os fenômenos infocomunicacionais e seus processos de informacional e comunicacional.
- Promover encontros, seminários e palestras sobre as diversas manifestações dos fenômenos informacionais e seus processos de mediação da informação.

5 – Descrição do Conteúdo/Unidades

5.1 Carga Horária

1. Teorias e Modelos da Comunicação 1.1 Epistemologia, contextos e paradigmas na pesquisa sobre os Meios de Comunicação de Massa – MCM 1.2 Abordagem empírico-experimental ou "da persuasão" 1.3 A teoria funcionalista das comunicações de massa 1.4 A teoria crítica aplicada aos MCM 1.5 A teoria culturológica 1.6 Estudo dos efeitos a longo prazo 2.1 Teorias e Modelos de Informação 2.1 Aspectos históricos e gerais da Ciência da Informação 2.2 Epistemologia, contextos e paradigmas na pesquisa sobre Informação. 2.3 Os conceitos de informação em Capurro e Hjørland 2.4 O paradigma social da Informação e suas aplicabilidades 3. A Comunicação e a Informação na Contemporaneidade 3.1 Os fenômenos informacionais contemporâneos e os cotidianos 3.2 Diferenças entre interação e mediação na Comunicação e na Informação 3.3 A mediação na comunicação 3.4 A mediação da Informação 4. O mal-estar contemporâneo da “Sociedade Informação” 4.1 Revisando o conceito e aplicabilidade da sociedade da informação 4.2 As complexas mediações infocomunicacionais e a sociedade 4.3 O processo de produção e difusão de desinformação 4.4 Conceitos de desinformação, infodemia, pós-verdade, fake news e afins. 4.5 Pesquisas, metodologias e ações contra as informações fraudulentas e a desinformação 5. Seminários temáticos sobre fenômenos contemporâneos 5.1 Os contextos da comunicação e suas mensagens 5.2 Os contextos da informação e seus fluxos 5.3 O papel da Biblioteconomia e do seu profissional nesses contextos 5.4 Pesquisas de campo com os alunos sobre esses fenômenos	12h 12h 12h 12h 16h
6 – Metodologia de Ensino	
• Aulas expositivas, com exposição de slides, textos acadêmicos, livros • Leituras orientadas, seguidas de debates e discussões • Apresentação de seminários temáticos pelos alunos • Provas escritas	
7 – Atividades Discentes	

- Debates dos textos lidos – para nota
- Produção e Execução dos Seminários Temáticos (em equipes) – para nota
- Produção de resumos críticos individuais – para nota
- Pesquisa de campo com os alunos – para nota

8 – Avaliação

- Fichamentos Analíticos
- Provas escritas
- Seminários de Equipe

9 - Bibliografia Básica

ARAUJO, C. A. A. O que é Ciência da Informação. Belo Horizonte: KMA, 2018.

CAPURRO, R.; HJORLAND, B. O conceito de informação. Perspectivas em Ciência da Informação, Belo Horizonte, v. 12, n. 1, p. 148-207, jan./abr. 2007. Acesso em: 18/01/2021.

CAPURRO, R. Epistemologia e Ciência da Informação. Belo Horizonte: UFMG, 2003.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. História das teorias da comunicação. São Paulo, SP: Edições Loyola, 2009.

MATTELART, Armand; CAMPANÁRIO, Nicolás Nyimi. História da sociedade da informação. São Paulo: Edições Loyola, 2002.

WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. Presença, 1999, Lisboa.

Bibliografia complementar

ALMEIDA JÚNIOR, Oswaldo Francisco de. Mediação da informação: um conceito atualizado. In:

BORTOLIN, Sueli; SANTOS NETO, João Arlindo dos; SILVA, Rovilson José da (Org.). Mediação oral da informação e da leitura. Londrina: ABECIN, 2015. 278, p.9-32.

BEZERRA, Arthur Coelho. Miséria da Informação: dilemas éticos da era digital. Garamond, 2024.

FEITOSA, Luiz Tadeu. Complexas mediações: transdisciplinaridade e incertezas nas recepções informacionais. **Revista Informação em Pauta**. V.1, n.1. Fortaleza: UFC/PPGCI. Jan/Jun 2016. P. 98-117.

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 2. Ed. Rio de Janeiro: DP&A, 1998.

MENDONÇA, I. L.; FEITOSA, L.T.; DUMONT, L.M.M. Por uma relação cultural com a informação.

Tendências da Pesquisa Brasileira e Ciência da Informação: ANCIB, v.12, n. 2. 2019.

SCHNEIDER, Marco. A era da informação: pós-verdade, fake news e outras armadilhas. Rio de Janeiro: Garamond, 2022.

Fortaleza, 18 de outubro de 2024



Luiz Tadeu Feitosa